

LE 15 AZIONI CONCRETE PER ACCOMPAGNARE I CITTADINI LUNGO LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Il Manifesto di Eurelectric “15 Pledges to Customers”, presentato oggi a Bruxelles, è stato siglato da Eletticità Futura e alcune imprese del settore tra cui Edison, Enel e Silver Ridge Power Italia

Eurelectric, Associazione europea delle imprese elettriche, ha presentato oggi a Bruxelles dinanzi alle istituzioni europee, il Manifesto “**15 Pledges to Customers**” frutto della collaborazione con le Associazioni Nazionali del settore tra cui Eletticità Futura. **Il manifesto ha lo scopo di accompagnare i consumatori all’interno del processo di transizione energetica** al fine di incoraggiarli ad avere un ruolo più attivo in un’ottica di incremento dell’efficienza energetica, sviluppo delle rinnovabili e diffusione di tecnologie elettriche in settori come la mobilità.

Tre gli impegni principali promossi dal Manifesto: **abilitare i consumatori alla transizione energetica promuovendo soluzioni innovative** come quelle che permettono una migliore gestione dei consumi energetici (demand response) e **tecnologie efficienti** come le colonnine di ricarica per la mobilità e l’accumulo di energia. **Puntare su una transizione che sia economicamente accessibile e inclusiva e migliorare l’esperienza degli utenti con il fornitore di energia**, incrementando i servizi in maniera semplice e trasparente.

Il documento raccoglie le istanze e gli spunti discussi nel corso del Roadshow organizzato da Eurelectric in collaborazione con Accenture, in **8 Paesi europei diversi**, tra cui l’Italia, che ha visto la partecipazione e il confronto di rappresentanti di fornitori di energia elettrica e dei consumatori, centri di ricerca, Authorities, imprese del settore automobilistico e della domotica, per condividere le best practices e ricercare le migliori soluzioni volte a coinvolgere il consumatore in questo importante percorso. **Il Manifesto contiene infatti 15 azioni concrete che i venditori di energia elettrica si impegnano a implementare** per indurre i consumatori a scoprire i benefici derivanti dalla mobilità, dall’efficienza energetica e dallo sviluppo delle rinnovabili.

Eletticità Futura, Edison, Enel e Silver Ridge Power Italia, sono i soggetti italiani che hanno firmato il Manifesto, nella convinzione che, in questo momento di cambiamento, gli operatori del settore devono avere l’ambizione oltre che la responsabilità sociale di guidare i consumatori verso le nuove tecnologie e i nuovi servizi generati dalla transizione energetica.

[LEGGI IL MANIFESTO 15 PLEDGES TO CUSTOMERS](#)

Bruxelles, 4 marzo 2020

Per ulteriori informazioni: comunicazione@elettricitafutura.it