

Workshop

Verso l'applicazione dei Renewables Corporate PPAs (Power Purchase Agreements) in Italia

Towards the Renewable Corporate PPAs (Power Purchase Agreements) application in Italy

Data/Date

11 dicembre 2017/December 11th, 2017

Luogo/Location

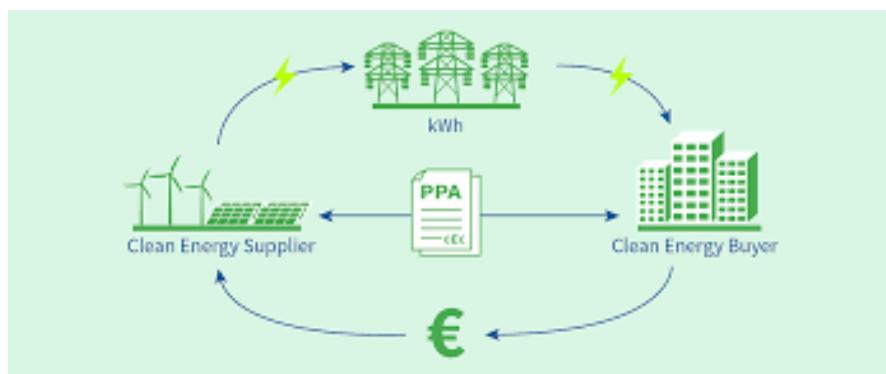
Roma/Rome, Confindustria (Viale dell'Astronomia, 30)

Introduzione

I contratti di lungo termine per le fonti rinnovabili, ovvero Corporate Renewables PPAs, rappresentano la formula di mercato attraverso cui le aziende possono acquistare energia da fonti rinnovabili direttamente dal produttore di energia.

Introduction

A Corporate Renewables PPA is a long-term contract for RES energy under which a company agrees to purchase electricity directly from an energy generator.



I Corporate Renewables PPAs permettono alle aziende di ridurre la propria "Carbon Footprint" nonché di gestire la volatilità dei costi energetici, fissando un prezzo per KWh per un periodo prestabilito di anni e permettendo un notevole risparmio nei costi energetici.

Il successo di tale formula è confermato dal fatto che nel mondo solo nel 2016 il volume dei

Thanks to Corporate Renewables PPAs, companies can reduce their "Carbon Footprint" and manage energy costs in the midst of volatile market conditions, affixing the energy price per kWh for a period of time while achieving energy saving.

The sign of the success is confirmed by the fact that in 2016 the volume of new PPAs signed has

corporate renewable PPAs siglati è più che triplicato rispetto al 2015, con un incremento di più di 1 GW di capacità contrattualizzata. Solo negli Stati Uniti tale formula interessa circa la metà della capacità installata rinnovabile. Anche in Europa i corporate PPA sono cresciuti sensibilmente: nel 2016 circa 1,6 GW di capacità sono stati venduti attraverso contratti di lungo termine, il triplo rispetto all'anno precedente.

Sempre più aziende nel mondo soddisfano il proprio fabbisogno energetico attraverso il 100% di risorse rinnovabili. Questo perché i corporate PPA rinnovabili permettono alle aziende di essere sempre più sostenibili, ad un prezzo sempre più competitivo. Ciò ha permesso da un lato la crescita delle energie rinnovabili e la loro competitività sul mercato e dall'altro ha reso le aziende consumatrici di energia sempre più leader nella sostenibilità.

In Italia tale formula è ancora scarsamente utilizzata, benché i tempi sembrino ormai maturi. Il costo delle rinnovabili infatti (specialmente eolico e solare) è sceso drasticamente, rendendo questo strumento ormai competitivo con il resto delle risorse di generazione.

Per le aziende italiane lo sviluppo dei Corporate Renewables PPAs rappresenterebbe un'opportunità per stabilizzare i costi dell'energia su un orizzonte di lungo periodo (anche superiore ai 10 anni), contrattare prezzi più competitivi rispetto al mercato spot, diversificare le risorse energetiche e favorire la sicurezza degli approvvigionamenti, valorizzare il proprio brand attraverso una politica attiva di sostenibilità ambientale, nonché fornire ai propri clienti prodotti e servizi realizzati tramite energia pulita.

Il Workshop

Elettricità Futura, principale associazione del mondo elettrico italiano che rappresenta circa 700 operatori con impianti su tutto il territorio nazionale, Federacciai, che rappresenta le Imprese Siderurgiche Italiane e conta 130 aziende associate che realizzano e trasformano oltre il 95% della produzione italiana di acciaio, e Confindustria, principale confederazione dell'industria italiana, si propongono di

tripled compared to 2015, an increase of more than 1 GW of installed capacity. In the Us, for example, PPAs cover about half of RES installed capacity. Also in Europe the use of PPAs has considerably increased: in 2016 about 1.6 GWh of energy has been sold by long-term contracts (three times compared with the previous year).

Many company secure their energy needs from 100% of RES, also because the PPAs allow companies to be more sustainable at a competitive price. On one side this has allowed the development of RES energy, on the other side allowed companies to be leader in sustainability.

In Italy PPAs contract are not highly developed, despite the time is ripe. The renewable energy price (mainly wind and solar) has declined sharply, making this appliance competitive with other generation resources.

The Corporate Renewables PPAs development is an opportunity to fix energy prices in the long-term (more than 10 years), to be more competitive than spot market prices, to diversify sources of energy supply, to support the security of supply and to enhance the company through a policy focus on environmental sustainability, while providing customers with products and services made by clean energy.

Concept of the workshop

Elettricità Futura, the Italian leading association representing the electricity industry, which represents over 700 companies, Federacciai, which represents the Italian Steel Companies and has 130 associated companies that realize and transform more than 95% of Italian steel production, and Confindustria, the leading association of Italian industry, are willing to organize a private workshop for the most important actors of electricity system and the main industrial customers to discuss about the benefits and the development of PPAs Corporate Renewables in Italy.

During the workshop there will be international and national guests and case studies about the PPAs benefits. The event is also an important chance to debate and update on RES and PPAs, by

organizzare un workshop a porte chiuse a cui invitare importanti operatori del mercato elettrico e i principali consumatori industriali per discutere dei benefici e delle modalità di sviluppo dei Corporate Renewables PPAs in Italia.

Prenderanno parte al workshop ospiti internazionali e nazionali che forniranno testimonianze sui benefici che tale formula comporta per il mercato.

L'evento rappresenterà un'ottima occasione di confronto e dibattito al fine di raccogliere maggiori informazioni sul settore delle rinnovabili e dei PPA, favorire l'incontro tra domanda e offerta, nonché sviluppare sinergie e strategie congiunte per promuovere questa formula contrattuale in Italia e sensibilizzare i policy maker.

promoting the matching of supply and demand and develop a combined strategy to promote PPAs in Italy while raising awareness among policy makers.

PROGRAMMA/AGENDA

10.00 Registrazione/Registration

10.15 Saluti iniziali/Opening remarks

- Simone Mori, Presidente Elettricità Futura/*Chairman of Elettricità Futura*
- Antonio Gozzi, Presidente Federacciai/*Chairman of Federacciai*

10.30 Relazione introduttiva/Preliminary speech

- Sara Romano, Direttore Generale per il mercato elettrico, le rinnovabili e l'efficienza energetica, il nucleare – Ministero Sviluppo Economico/*General Director for the Electricity Market, Renewables and Energy Efficiency, Nuclear - Ministry of Economic Development*

10.45 Relazioni: le esperienze internazionali/Keynotes: international cases

- Sam Kimmins, Responsabile Campagna RE100 – The Climate Group/*Campaign Manager of RE100 – The Climate Group*
- Giles Dickson, AD Wind Europe/*CEO of Wind Europe*
- Tor-Ove Horstad, Vice Presidente Senior, Responsabile Commerciale per Energia di Norsk Hydro/*Senior Vice President, Head of Commercial, Energy at Norsk Hydro*

11.45 Q&A

12.00 Tavola Rotonda | i PPA come strumento d'incontro tra domanda e offerta di energia elettrica / Round Table | PPA: matching energy supply and demand

Moderatore/Moderator: Massimo Beccarello, Responsabile settore energia e ambiente Confindustria/Head of energy and environment unit of Confindustria

- Giuseppe Toia, Vicepresidente Assomet/Deputy Chairman of Assomet
- Daniele Bianchi, Rappresentante Comitato Energia Assocarta/Representative Assocarta Energy Committee
- Carlo Pignoloni, Responsabile Rinnovabili Italia Enel Green Power /Head of Business Development Renewables Italy Enel Green Power
- Lucia Bormida, Vicepresidente Elettricità Futura/Deputy Chairman of Elettricità Futura
- Agostino Re Rebaudengo, Membro del Gruppo Tecnico Energia Confindustria/Member of Confindustria Energy Technical Group
- Umberto Quadrino, Presidente Tages/Chairman of Tages
- Giuseppe Dasti, Coordinatore desk energy Mediocredito Italiano (banca del Gruppo Intesa Sanpaolo)/Desk Energy Coordinator of Mediocredito Italiano (Intesa San Paolo Group)
- Fabio Manenti, Responsabile Corporate Solutions BDT-Global Markets di Banca IMI (Banca del Gruppo Intesa Sanpaolo)/Head of Corporate Solutions BDT-Global Markets of Banca IMI (Intesa Sanpaolo Group)

13.15 Conclusioni/Closing Remarks

- Guido Bortoni, Presidente AEEGSI/Chairman of Italian Energy Authority

Iscrizioni/Subscriptions

È possibile iscriversi all'evento registrandosi al seguente [link](#)/For subscriptions please click the following [link](#).