

***Non solo commodity, le nuove sfide del settore elettrico  
Nuovi servizi per un nuovo consumatore***

**Michele Pizzolato – Eni gas e luce S.p.A.**

*Fiera Key Energy di Rimini, 8 novembre 2019*

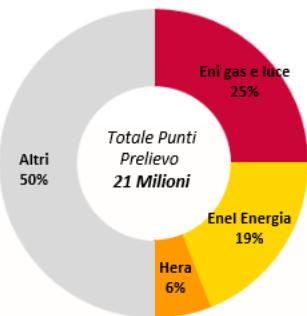
# Non solo commodity – quale contesto di mercato



Operatori gas*		Operatori elettrici*		Venditori Retailer UE**	
Distributori	211	Distributori	165	71	FRANCIA 178
Venditori	420	Esercenti la maggior	122	983	GERMANIA 1404
Trasportatori	10	Venditori del mercato	476	56	SPAGNA 300
Totali	641	Totali	763	65	UK 36
				40	BELGIO 60

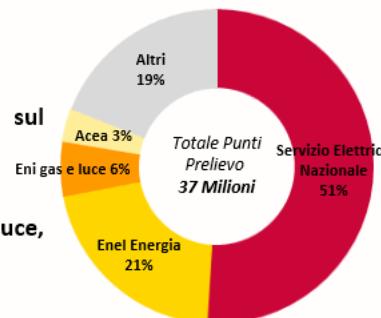
## Mercato gas

- Tasso di apertura del mercato: **44% forniture domestiche sul mercato libero**;
- Quota mercato\*<sup>a</sup> del **primo player (Eni gas e luce)**: 25%;
- Quota mercato\*<sup>a</sup> dei **primi tre player (Eni gas e luce, Enel Energia, Hera)**: 50%.



## Mercato elettrico

- Tasso di apertura del mercato: **39% forniture domestiche sul mercato libero**;
- Quota mercato\*<sup>a</sup> del **primo player (Gruppo Enel)**: 72%;
- Quota mercato\*<sup>a</sup> dei **primi tre player (Gruppo Enel, Eni gas e luce, Acea)**: 81%.



## Superamento della tutela di prezzo:

- modello Arera basato su salvaguardia è ottimo punto di partenza, ma non incentiva il cliente a scegliere il libero mercato;
- necessario e urgente il decreto ministeriale sulle modalità di superamento della tutela;
- imprescindibile un intervento anti concentrazione nel settore elettrico.

Necessità di consolidamento del mercato. Elenco venditori: i criteri di ammissibilità saranno un'opportunità per il consolidamento del mercato

Consapevolezza dei clienti finali. È urgente una campagna informativa istituzionale televisiva nell'ambito di un piano di comunicazione istituzionale multimediale sulla fine della tutela di prezzo.

Il diverso assetto dei mercati gas ed elettrico richiede una diversa regolazione per la loro apertura

\* Rapporto ARERA al Ministro dello Sviluppo Economico «Monitoraggio dei mercati di vendita al dettaglio dell'energia elettrica e del gas»; dati 2017 per ragione sociale.

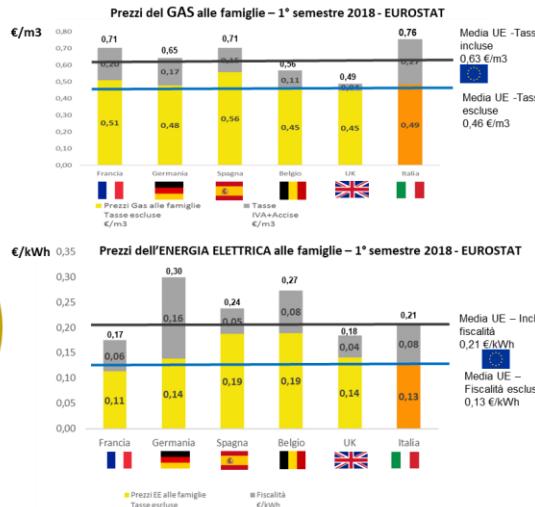
\*\* EU Commission DG ENER – Energy Datasheets – EU 28 Countries; dati 2016

\*a Rapporto ARERA sul Monitoraggio Retail 2017 Delibera 596/2018/l/com; dati 2017. I grafici e le didascalie esprimono numero forniture e le quote in energia elettrica/volumi gas naturale venduti.

# Contesto di mercato e nuovi servizi per il consumatore



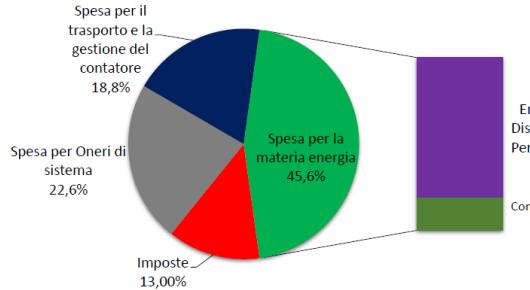
**TASSAZIONE ITALIANA DETERMINA IL GAP TRA I PREZZI GAS ITALIA VS UE**



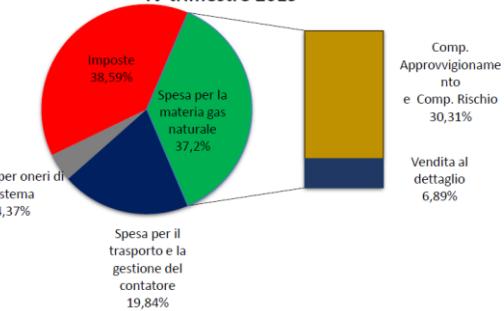
Il gap fra prezzi italiani e prezzi europei del gas alle famiglie è determinato dalla tassazione

I prezzi italiani dell'energia elettrica per le famiglie sono allineati alla media europea anche considerando la tassazione

Composizione percentuale della spesa per la fornitura di energia elettrica dell'utente tipo domestico in maggior tutela - IV trimestre 2019



Composizione percentuale della spesa per la fornitura di gas naturale dell'utente tipo domestico servito in tutela IV trimestre 2019



EE componente a copertura costi e margini commerciali:  
8,5% del prezzo

Gas componente a copertura costi e margini commerciali:  
6,89% del prezzo

I driver per la competizione sono

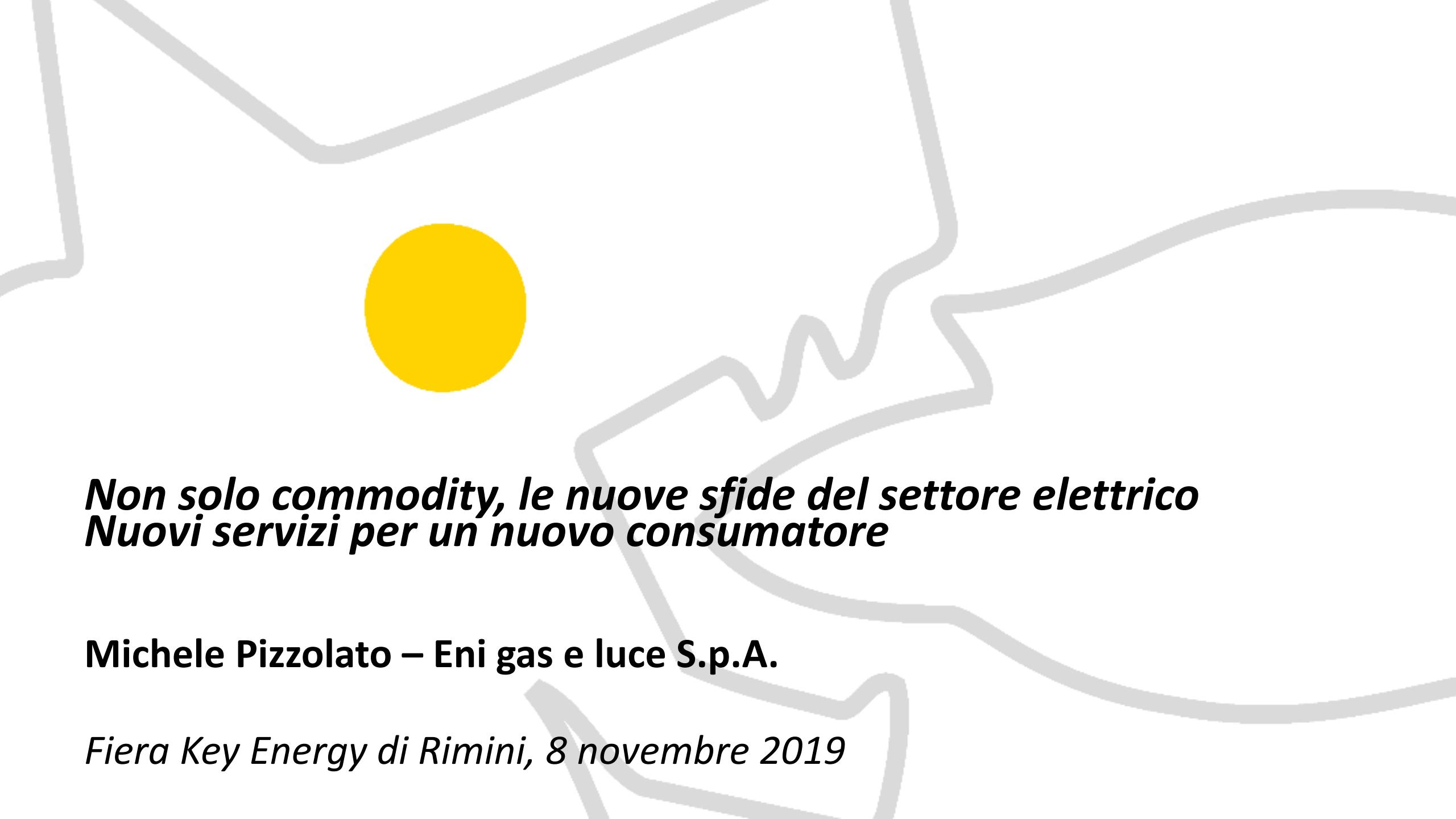
Offerta prodotti e servizi

Digitalizzazione

Qualità del rapporto commerciale

Risparmio energetico e green identity

Eni gas e luce ha costruito un portafoglio di offerta molto ampio, ispirato alla sostenibilità, che parte dalla fornitura di energia e si estende ai servizi per una casa intelligente ed efficiente: domotica, caldaie e sistemi di condizionamento, assicurazione, riqualificazione energetica degli edifici, mobilità elettrica.



***Non solo commodity, le nuove sfide del settore elettrico  
Nuovi servizi per un nuovo consumatore***

**Michele Pizzolato – Eni gas e luce S.p.A.**

*Fiera Key Energy di Rimini, 8 novembre 2019*