



***Non solo commodity, le nuove sfide del settore elettrico
Nuovi servizi per un nuovo consumatore***

Michele Pizzolato – Eni gas e luce S.p.A.

Fiera Key Energy di Rimini, 8 novembre 2019

Non solo commodity – quale contesto di mercato



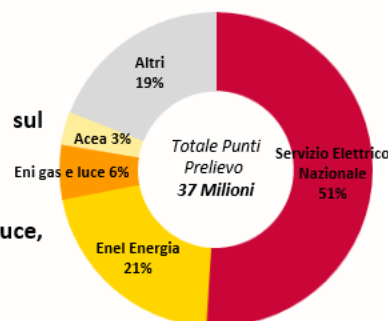
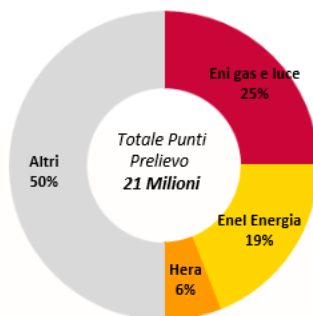
Operatori gas*		Operatori elettrici*		Venditori Retailer UE**		
Distributori	211	Distributori	165	71	FRANCIA	178
Venditori	420	Esercenti la maggior	122	983	GERMANIA	1404
Trasportatori	10	Venditori del mercato	476	56	SPAGNA	300
				65	UK	36
				40	BELGIO	60
Totale	641	Totale	763			

Mercato gas

- Tasso di apertura del mercato: **44% forniture domestiche sul mercato libero**;
- Quota mercato^a del **primo player (Eni gas e luce): 25%**;
- Quota mercato^a dei **primi tre player (Eni gas e luce, Enel Energia, Hera): 50%**.

Mercato elettrico

- Tasso di apertura del mercato: **39% forniture domestiche sul mercato libero**;
- Quota mercato^a del **primo player (Gruppo Enel): 72%**;
- Quota mercato^a dei **primi tre player (Gruppo Enel, Eni gas e luce, Acea): 81%**.



Superamento della tutela di prezzo:

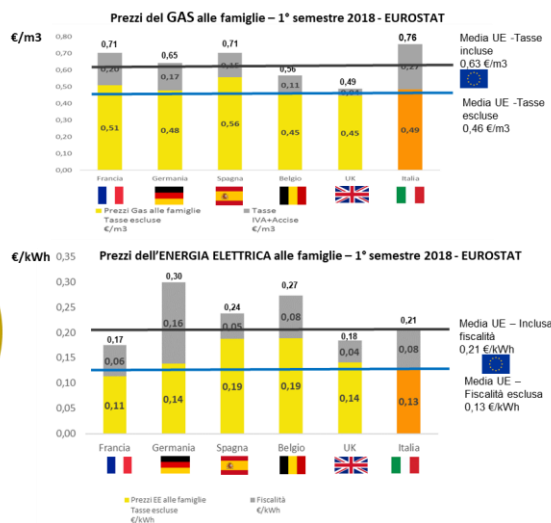
- modello Arera basato su salvaguardia è ottimo punto di partenza, ma non incentiva il cliente a scegliere il libero mercato;
- necessario e urgente il decreto ministeriale sulle modalità di superamento della tutela;
- imprescindibile un intervento anti concentrazione nel settore elettrico.

Necessità di consolidamento del mercato. Elenco venditori: i criteri di ammissibilità saranno un'opportunità per il consolidamento del mercato

Consapevolezza dei clienti finali. E' urgente una campagna informativa istituzionale televisiva nell'ambito di un piano di comunicazione istituzionale multimediale sulla fine della tutela di prezzo.

Il diverso assetto dei mercati gas ed elettrico richiede una diversa regolazione per la loro apertura

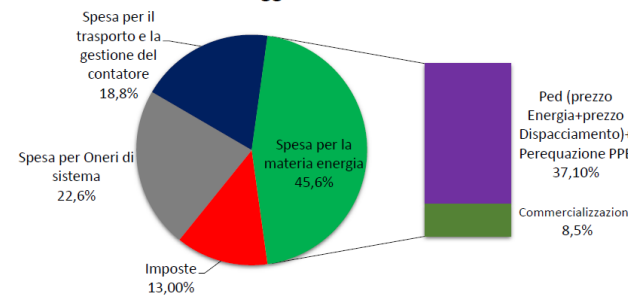
Contesto di mercato e nuovi servizi per il consumatore



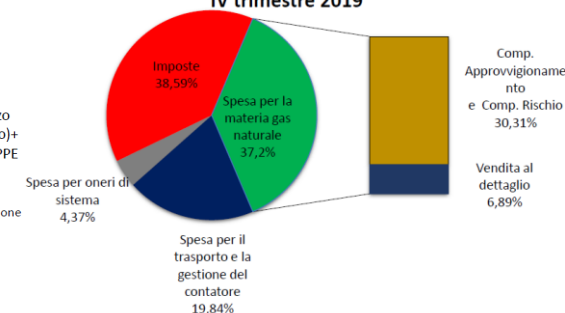
Il gap fra prezzi italiani e prezzi europei del gas alle famiglie è determinato dalla tassazione

I prezzi italiani dell'energia elettrica per le famiglie sono allineati alla media europea anche considerando la tassazione

Composizione percentuale della spesa per la fornitura di energia elettrica dell'utente tipo domestico in maggior tutela - IV trimestre 2019



Composizione percentuale della spesa per la fornitura di gas naturale dell'utente tipo domestico servito in tutela IV trimestre 2019



TASSAZIONE ITALIANA DETERMINA IL GAP TRA I PREZZI GAS ITALIA VS UE

EE componente a copertura costi e margini commerciali: 8,5% del prezzo

Gas componente a copertura costi e margini commerciali: 6,89% del prezzo

I driver per la competizione sono

Offerta prodotti e servizi

Digitalizzazione

Qualità del rapporto commerciale

Risparmio energetico e green identity

Eni gas e luce ha costruito un portafoglio di offerta molto ampio, ispirato alla sostenibilità, che parte dalla fornitura di energia e si estende ai servizi per una casa intelligente ed efficiente: domotica, caldaie e sistemi di condizionamento, assicurazione, riqualificazione energetica degli edifici, mobilità elettrica.



***Non solo commodity, le nuove sfide del settore elettrico
Nuovi servizi per un nuovo consumatore***

Michele Pizzolato – Eni gas e luce S.p.A.

Fiera Key Energy di Rimini, 8 novembre 2019