



13\_14\_15 SETTEMBRE 2019

INCUBATORE DI CULTURA ECOSOSTENIBILE

# ecoMOB

expo *Village* 2019

Expo dedicato alla **mobilità sostenibile**,  
al **cicloturismo** e all'**ecologia ambientale**.



SECONDA EDIZIONE



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN SPONSOR:



PARTNER:





## SHARING fra INNOVAZIONE e AMBIENTE



L'**ecomobilità** si presenta come una delle migliori risposte all'attuale crisi ambientale, considerata come lo startup per diminuire l'enorme growth inquinante, generato dalla sempre più **INSOSTENIBILE EMISSIONE DI GAS**.

L'**ecoMOB Expò** rappresenta, senza alcun dubbio, un palcoscenico privilegiato in cui discutere di **EcoMobilità, Cicloturismo ed Ecologia Ambientale**, un richiamo efficace per un pubblico notevolmente coinvolto nella salvaguardia dell'ambiente e particolarmente attivo nella cura della propria salute psicofisica.

## La LOCATION

Lo splendido scenario del mare di Pescara fa da cornice al **Polo Fieristico**, ubicato all'interno del **Porto Turistico Marina di Pescara**, premiato con **Le Stelle Blu del Mediterraneo**, in occasione della prima edizione dell'**ecoMOB**, come uno dei migliori porti ecosostenibili d'Italia. La grande vitalità ed energia che sprigiona questo luogo consente di dar vita ad un programma ricco di eventi e iniziative importanti durante tutto l'anno, mostre, esposizioni e manifestazioni di vario genere: sport, musica e attualità. La facilità nel raggiungere il **Polo Fieristico** e l'ampio parcheggio a disposizione lo rende molto apprezzato dai visitatori e dagli stessi espositori.





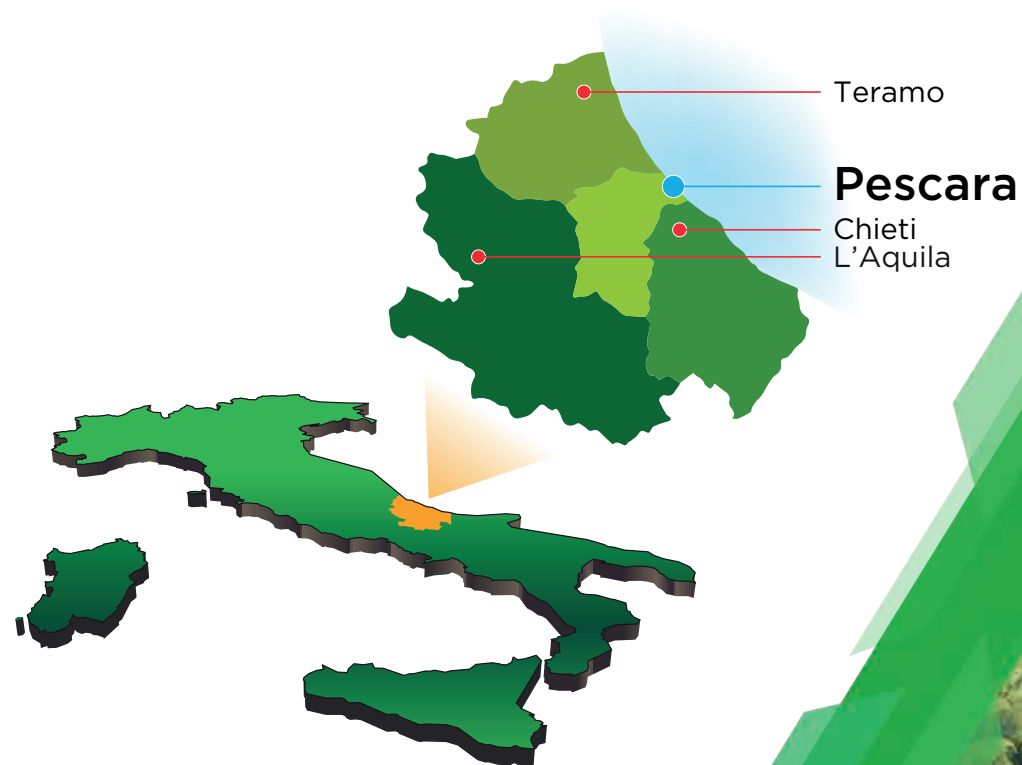
# ABRUZZO GREEN WORLD

L'Abruzzo, Regione verde dell'Europa, si è rivelato terreno fertile per il Turismo Ecosostenibile, volto a valorizzare il territorio, i paesaggi, il cicloturismo e l'ecologia. Attraverso il progetto **"Bike to Coast"**, con il recupero delle tratte ferroviarie abbandonate si ha come obiettivo la realizzazione di una pista ciclopedonale di ben **131 km** (la più lunga dell'intera penisola italiana) che attraverserà i percorsi più suggestivi dal mare alla montagna e viceversa.

Il progetto, coinvolgerà ben 19 comuni e 3 province, al fine di rilanciare il turismo Abruzzese e trasformare la regione in uno dei territori Europei con i percorsi Cicloturistici più affascinanti e all'avanguardia del nuovo millennio.

Uno dei tratti più incantevoli, attraverserà la **Costa dei Trabocchi**, progetto ospite di 2 meeting durante la prima edizione **EcoMOB 2018**.

Situato a soli 10 metri dal mare, la Via Verde si estenderà per **42 km** lungo la costa e farà parte della rete **Ciclopedonale Adriatica**, più suggestiva del territorio, con la possibilità di noleggiare biciclette e godere del meraviglioso spettacolo paesaggistico che ampiamente offre la nostra **BELLA REGIONE**.



# PESCARA to GREEN MOBILITY



Allo scopo di migliorare la qualità della vita, la città di Pescara, si è fatta carico di un piano urbanistico **"PUMS"** (piano urbanistico della Mobilità Sostenibile) volto a soddisfare le problematiche ambientali e sociali della stessa. Su questa linea il Pums individua nel **"BICIPLAN"** un nuovissimo progetto, caratterizzato da due aspetti:

- **INFRASTRUTTURALE**

che comprenderà la rete urbanistica CICLOVIARIA, la CICLOPOLITANA e i CICLOPARCHETTI

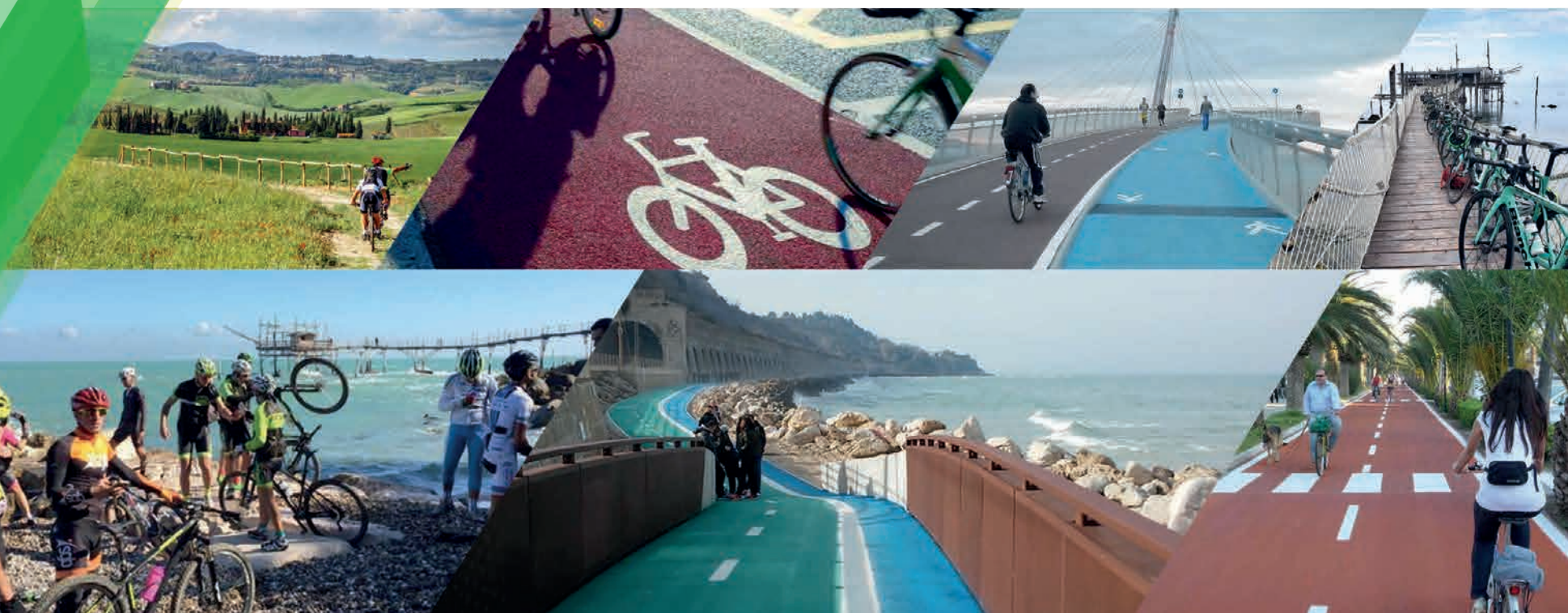
- **PROMOZIONALE**

volto a incentivare l'uso della bicicletta

L'obiettivo è realizzare un flusso ciclistico privilegiato, attraverso l'uso della bicicletta, considerata lo *charming medium* più praticato per gli spostamenti urbani.

La rete urbanistica cicloviaria (RUC) ha come obiettivo una linea dimensionale di 120 km, suddivisi in quadranti e relativa maglia di intersezioni.

Parte del progetto regionale è l'asse **"Bike to Coast"**, dal lungomare nord a sud della città, una sorta di corridoio verde che collega la costa con le aree interne.







## PERCHÈ AGIRE GREEN

Questa seconda edizione, ha lo scopo di sensibilizzare i visitatori all'**orientamento green**, il quale si conferma sempre più come drive strategico per il made in Italy.

L'aumento esponenziale della progettualità e della creatività legata al mondo eco, ha fatto sì che si generasse una incredibile

*OPPORTUNITÀ DI CRESCITA ECONOMICA  
PER PRODOTTI E SERVIZI.*



*L'ABiCi, il rapporto sull'economia legata alla bicicletta realizzato da Legambiente, attesta che il solo valore economico annuale prodotto in Italia da questo settore si attesta sui **6 miliardi di euro** (dati in costante crescita).*

## NEW VILLAGE FORMAT

Una nuova edizione con l'ambizione di diventare grande, un contenitore di prodotti, esperienze, informazioni, divertimento, laboratori e tante attività anche per i più piccoli.

Un **VILLAGGIO ATTIVO** dove sarà possibile conoscere e testare le ultime novità sulla **slow & electric mobility**: bike, scooter e auto.

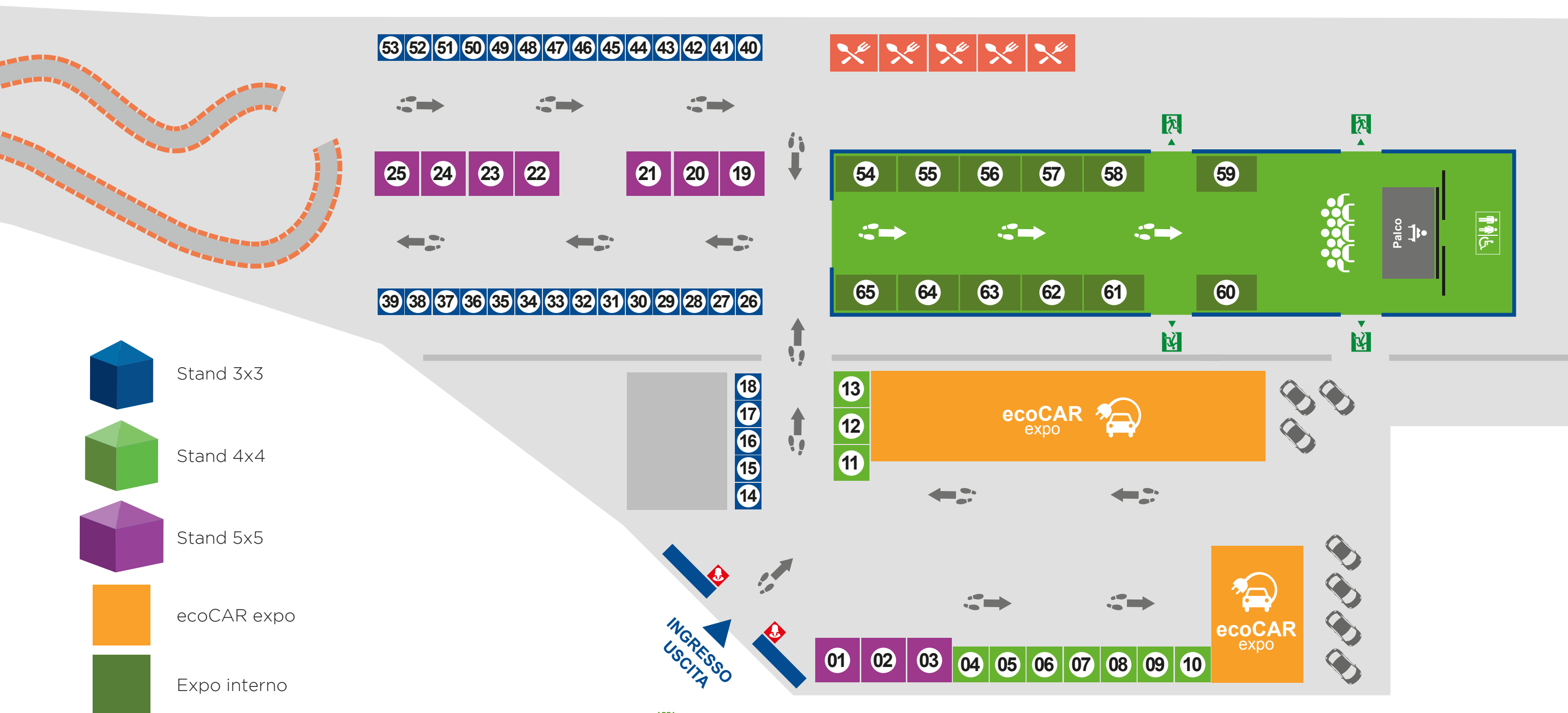
Un percorso tematico che racchiuderà anche l'offerta turistico esperienziale regionale, dal cicloturismo, all'escursionismo ecc.



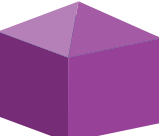


## ECO MOB SPEAKS

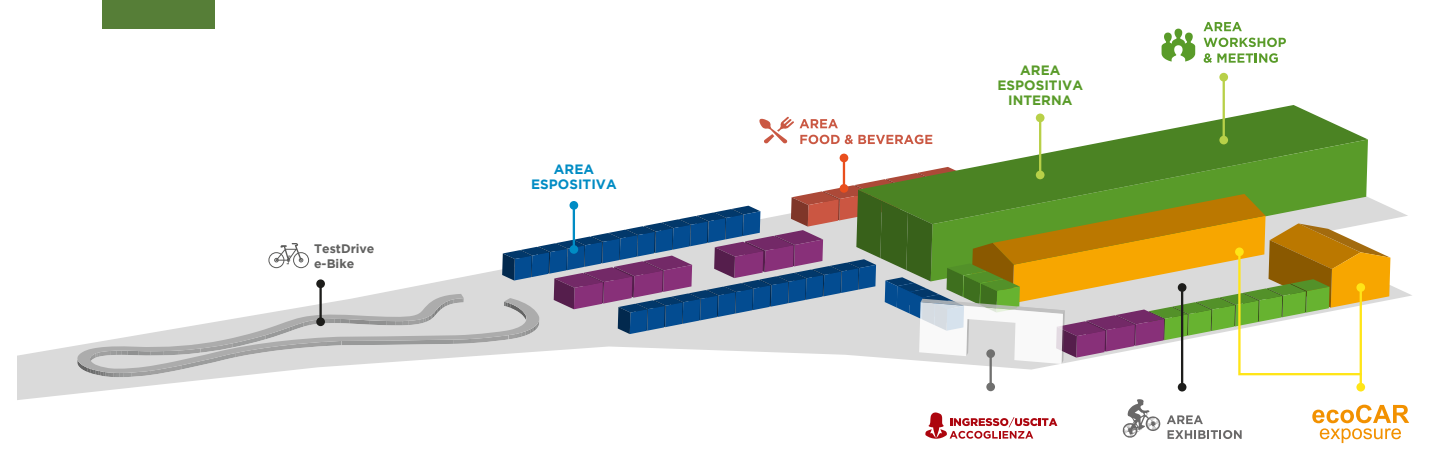
All'evento di rilevanza Nazionale, in format innovativo, si confronteranno **team esperti** di enti pubblici e privati, insieme ad aziende specializzate in mobilità alternativa, attraverso un ampio programma di conferenze, meeting e workshop per presentare le maggiori innovazioni legate alla **Green Innovation of the Economy**.








-  Stand 3x3
-  Stand 4x4
-  Stand 5x5
-  ecoCAR expo
-  Expo interno



**SERVIZI**

 Parcheggio gratuito	 Ingresso gratuito	 INGRESSO/USCITA Accoglienza
 Area Food/Beverage	 Partenza TestDrive	 TestDrive e-Bike



## SPAZI ESPOSITIVI

Gli spazi espositivi si snodano lungo un percorso prestabilito, appositamente studiato per rendere la visita agevole e piacevole. Sono disponibili diverse metrature e la possibilità di noleggiare spazi multipli.

Ogni spazio è dotato di faretti LED e presa elettrica da 220V.

Possono essere prese in considerazione particolari esigenze dell'espositore.

È prevista una scontistica per gli espositori dotati di coperture proprie.

## AREA WORKSHOP E MEETING

Un'intera area attrezzata con palco, service audio/luci e sedie, sarà dedicata a workshop e meeting per la presentazione di progetti istituzionali e privati, dedicati all'ecomobilità, green city, green economy, ecc.,.

## AREA FOOD & BEVERAGE

All'interno della fiera è predisposta un'ampia area dedicata al food & beverage a disposizione di allestitori, espositori e visitatori.

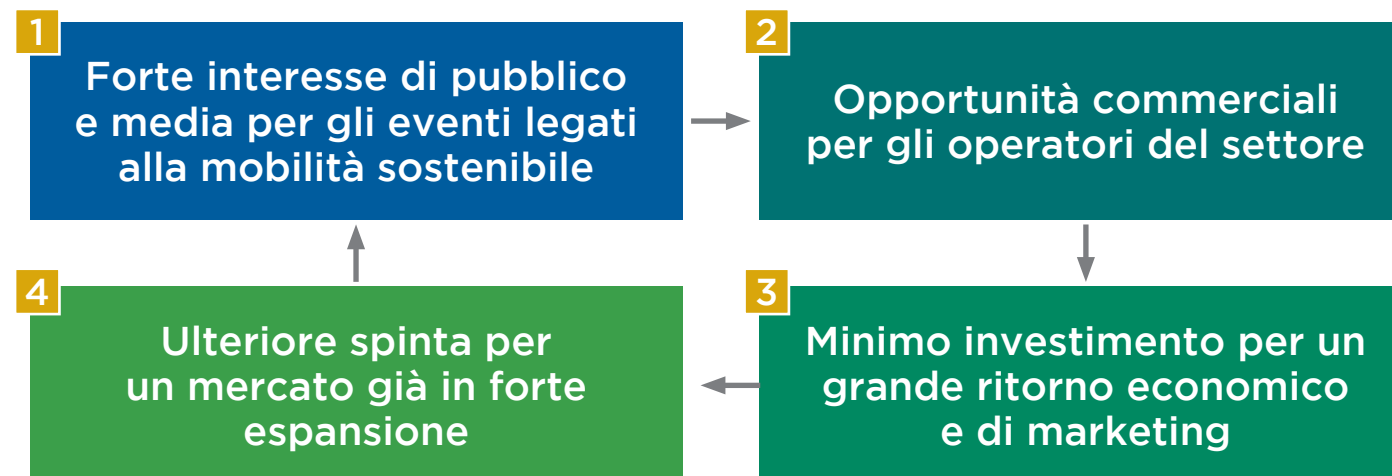




# PERCHÈ ESPORRE all'ECOMOB

L'ecoMOB, nella sua prima edizione del 2018, ha ottenuto grandiosi risultati tangibili in termini di **VISIBILITÀ**, **VISITATORI**, contatti con i **PLAYER** del settore e **PARTNERSHIP**. Senza dubbio esporre in questo evento si è rivelato un momento privilegiato per:

- Presentare **BRAND** all'interesse di un ampio pubblico;
- Diffondere il maggior numero di informazioni sull'ecomobilità;
- Raccogliere **FEEDBACK** immediati;
- Ampliare in modo esponenziale il proprio pubblico;
- Rafforzare il legame fra brand e target;
- Far provare veicoli e prodotti;
- Generare contatti per accumulare lead;
- Fare rete;
- Dialogare contemporaneamente con MEDIA, PUBBLICO e AZIENDE.

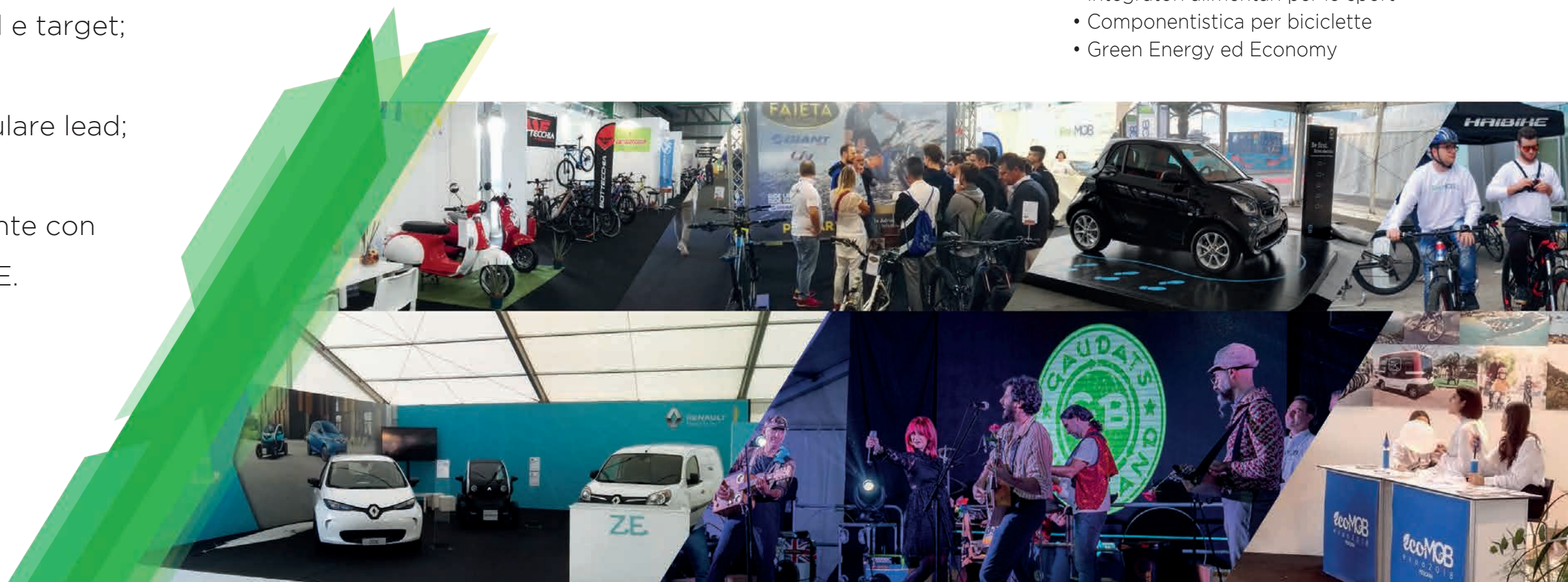


## TARGET VISITATORE

- Utenti e-bike o veicoli elettrici in genere
- Famiglie
- Specialisti del settore
- Ciclisti amatoriali e sportivi
- Pubblico sensibile alle tematiche ambientali, alle innovazioni tecnologiche e alla mobilità urbana

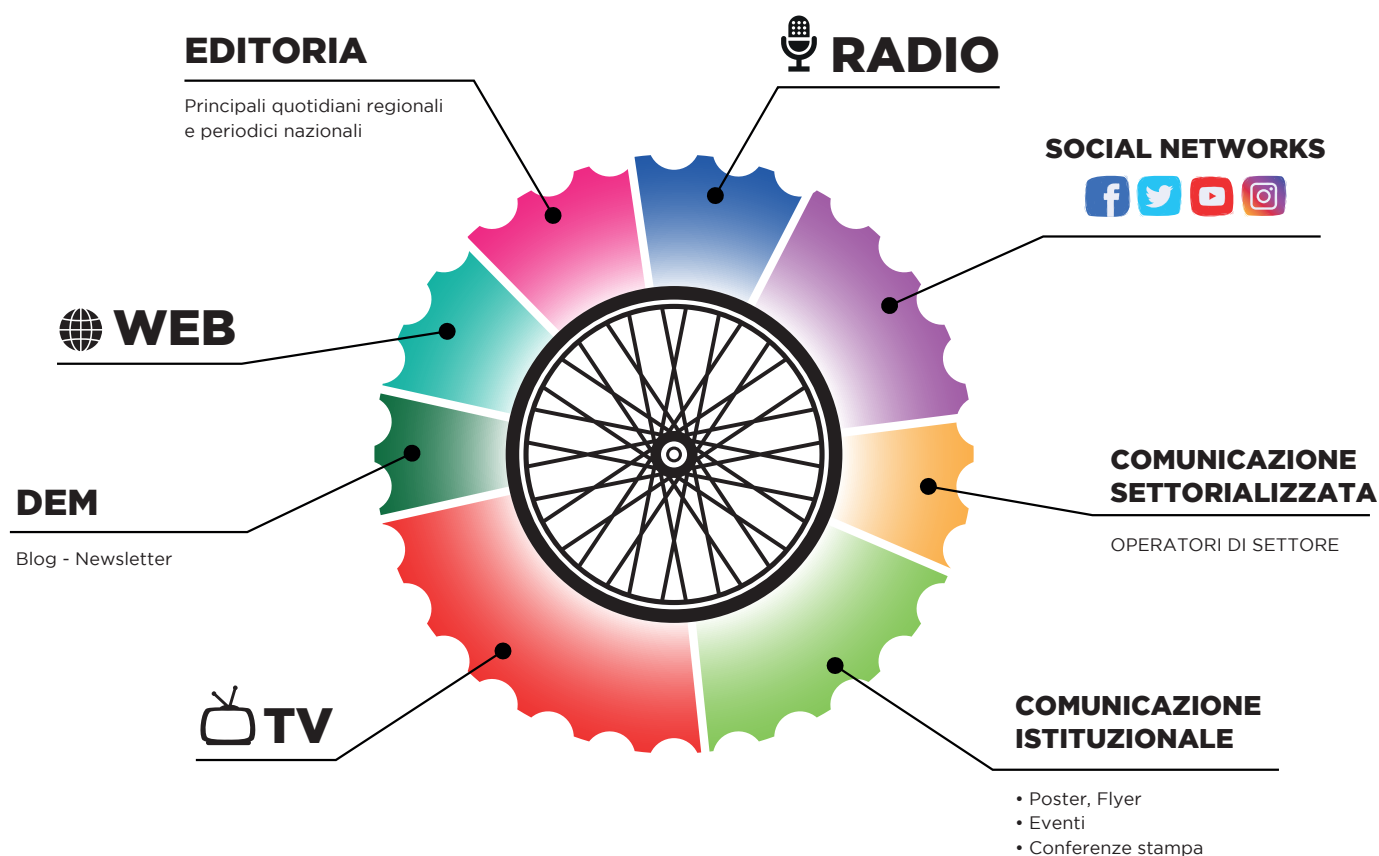
## SETTORI MERCEOLOGICI

- Auto e veicoli Elettrici/Ibridi
- Biciclette: E-Bike, City Bike, Sport Bike, ecc
- Mobilità ciclabile, arredo urbano
- Abbigliamento tecnico e accessori per ciclisti
- Associazioni, bike hotel, tour operator aziende e consorzi di promozione turistica, enti del turismo, Amministrazioni
- Integratori alimentari per lo sport
- Componentistica per biciclette
- Green Energy ed Economy



# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La comunicazione dell'evento è affidata ad esperti del settore, ogni mezzo sarà messo in campo per rendere questa seconda edizione di **ecoMOB Expò** un evento di grandioso impatto emotivo e sociale, trainando così un vastissimo ed eterogeneo pubblico.



La proposta prevede 3 diverse modalità di **Sponsorship**

## MAIN SPONSOR Presenza del vs. LOGO in posizioni privilegiate:

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- all'interno dei promo video prodotti per l'evento
- sulle campagne advertising promozionali, statiche e dinamiche
- importante presenza visiva all'interno dell'area expò
- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- hostess dedicata per la consegna di eventuali gadget durante l'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati
- accesso area vip-lounge all'interno dell'expò

## SPONSOR Presenza del vs. LOGO:

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- sulle campagne advertising promozionali statiche
- presenza visiva all'interno dell'area expò
- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati

## MEDIA PARTNER Presenza del vs. LOGO:

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- sulle campagne advertising promozionali statiche
- presenza visiva all'interno dell'area expò
- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati







@ecomob2018



@ecomobexpo2018



ecomobexpo.eu



info@ecomobexpo.eu