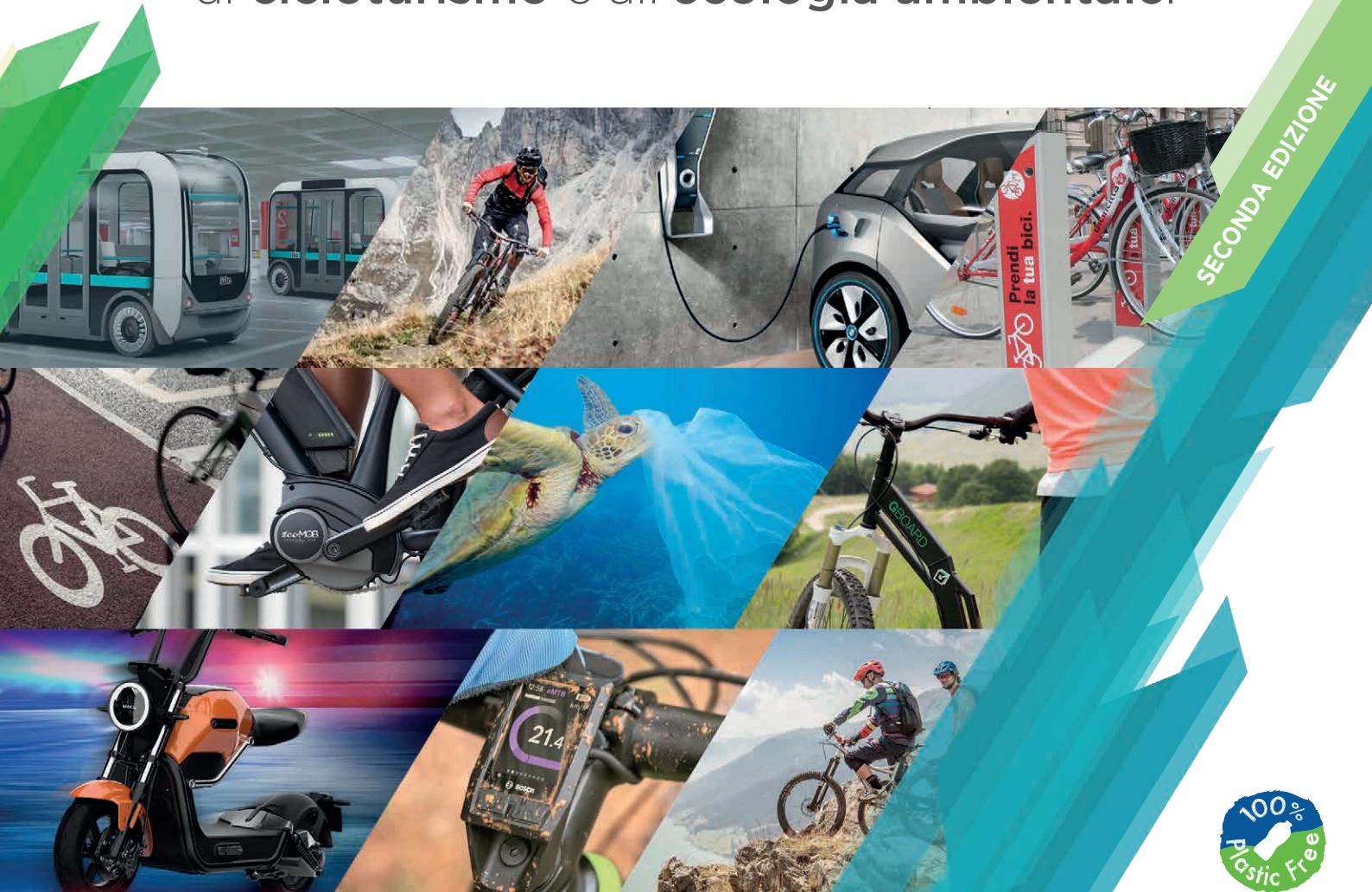


13_14_15 SETTEMBRE 2019

INCUBATORE DI **CULTURA ECOSOSTENIBILE**

ecomob expo Village 2019

Expo dedicato alla **mobilità sostenibile**,
al **cicloturismo** e all'**ecologia ambientale**.



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN SPONSOR:



PARTNER:



SHARING fra INNOVAZIONE e AMBIENTE



L'**ecomobilità** si presenta come una delle migliori risposte all'attuale crisi ambientale, considerata come lo startup per diminuire l'enorme growth inquinante, generato dalla sempre più **INSOSTENIBILE EMISSIONE DI GAS**.

L'**ecoMOB Expò** rappresenta, senza alcun dubbio, un palcoscenico privilegiato in cui discutere di **EcoMobilità, Cicloturismo ed Ecologia Ambientale**, un richiamo efficace per un pubblico notevolmente coinvolto nella salvaguardia dell'ambiente e particolarmente attivo nella cura della propria salute psicofisica.

La LOCATION

Lo splendido scenario del mare di Pescara fa da cornice al **Polo Fieristico**, ubicato all'interno del **Porto Turistico Marina di Pescara**, premiato con **Le Stelle Blu del Mediterraneo**, in occasione della prima edizione dell'**ecoMOB**, come uno dei migliori porti ecosostenibili d'Italia. La grande vitalità ed energia che sprigiona questo luogo consente di dar vita ad un programma ricco di eventi e iniziative importanti durante tutto l'anno, mostre, esposizioni e manifestazioni di vario genere: sport, musica e attualità. La facilità nel raggiungere il **Polo Fieristico** e l'ampio parcheggio a disposizione lo rende molto apprezzato dai visitatori e dagli stessi espositori.



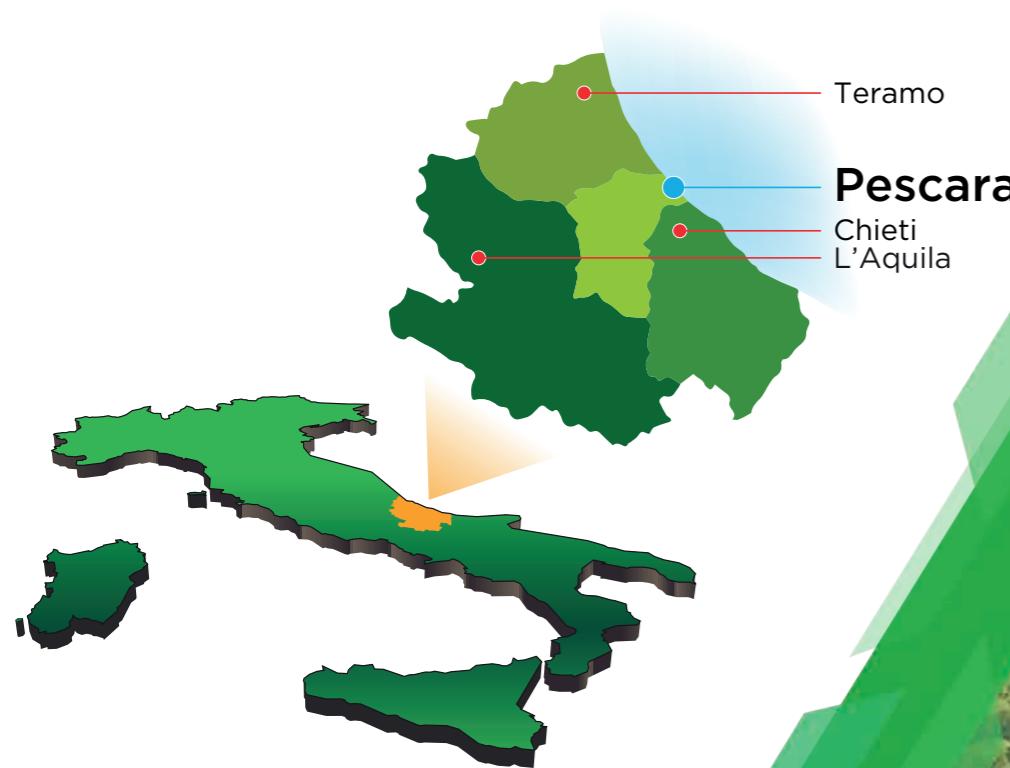
ABRUZZO GREEN WORLD

L'Abruzzo, Regione verde dell'Europa, si è rivelato terreno fertile per il Turismo Ecosostenibile, volto a valorizzare il territorio, i paesaggi, il cicloturismo e l'ecologia. Attraverso il progetto **"Bike to Coast"**, con il recupero delle tratte ferroviarie abbandonate si ha come obiettivo la realizzazione di una pista ciclopedinale di ben **131 km** (la più lunga dell'intera penisola italiana) che attraverserà i percorsi più suggestivi dal mare alla montagna e viceversa.

Il progetto, coinvolgerà ben 19 comuni e 3 province, al fine di rilanciare il turismo Abruzzese e trasformare la regione in uno dei territori Europei con i percorsi Cicloturistici più affascinanti e all'avanguardia del nuovo millennio.

Uno dei tratti più incantevoli, attraverserà la **Costa dei Trabocchi**, progetto ospite di 2 meeting durante la prima edizione **EcoMOB 2018**.

Situato a soli 10 metri dal mare, la Via Verde si estenderà per **42 km** lungo la costa e farà parte della rete **Ciclopedinale Adriatica**, più suggestiva del territorio, con la possibilità di noleggiare biciclette e godere del meraviglioso spettacolo paesaggistico che ampiamente offre la nostra **BELLA REGIONE**.



PESCARA to GREEN MOBILITY

Allo scopo di migliorare la qualità della vita, la città di Pescara, si è fatta carico di un piano urbanistico **"PUMS"** (piano urbanistico della Mobilità Sostenibile) volto a soddisfare le problematiche ambientali e sociali della stessa. Su questa linea il Pums individua nel **"BICIPLAN"** un nuovissimo progetto, caratterizzato da due aspetti:

- **INFRASTRUTTURALE**

che comprenderà la rete urbanistica CICLOVIARIA, la CICLOPOLITANA e i CICLOPARCHEGGI

- **PROMOZIONALE**

volto a incentivare l'uso della bicicletta

L'obiettivo è realizzare un flusso ciclistico privilegiato, attraverso l'uso della bicicletta, considerata lo *charming medium* più praticato per gli spostamenti urbani.

La rete urbanistica cicloviaria (RUC) ha come obiettivo una linea dimensionale di 120 km, suddivisi in quadranti e relativa maglia di intersezioni.

Parte del progetto regionale è l'asse **"Bike to Coast"**, dal lungomare nord a sud della città, una sorta di corridoio verde che collega la costa con le aree interne.



Città di Pescara
Medaglia d'oro al Merito Civile





PERCHÈ AGIRE GREEN

Questa seconda edizione, ha lo scopo di sensibilizzare i visitatori all'**orientamento green**, il quale si conferma sempre più come drive strategico per il made in Italy.

L'aumento esponenziale della progettualità e della creatività legata al mondo eco, ha fatto sì che si generasse una incredibile

**OPPORTUNITÀ DI CRESCITA ECONOMICA
PER PRODOTTI E SERVIZI.**



L'ABiCi, il rapporto sull'economia legata alla bicicletta realizzato da Legambiente, attesta che il solo valore economico annuale prodotto in Italia da questo settore si attesta sui **6 miliardi di euro** (dati in costante crescita).

NEW VILLAGE FORMAT

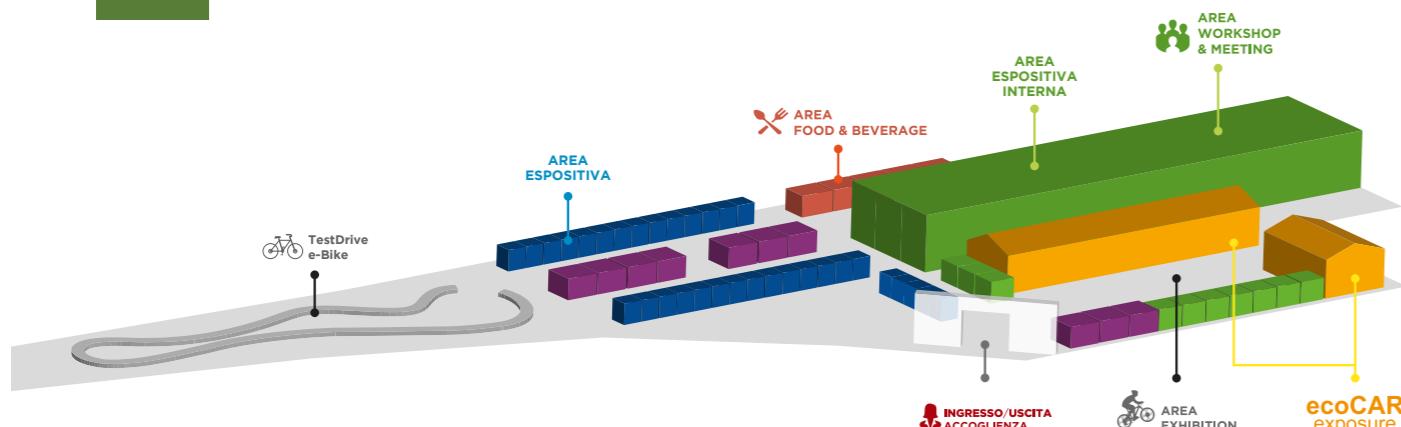
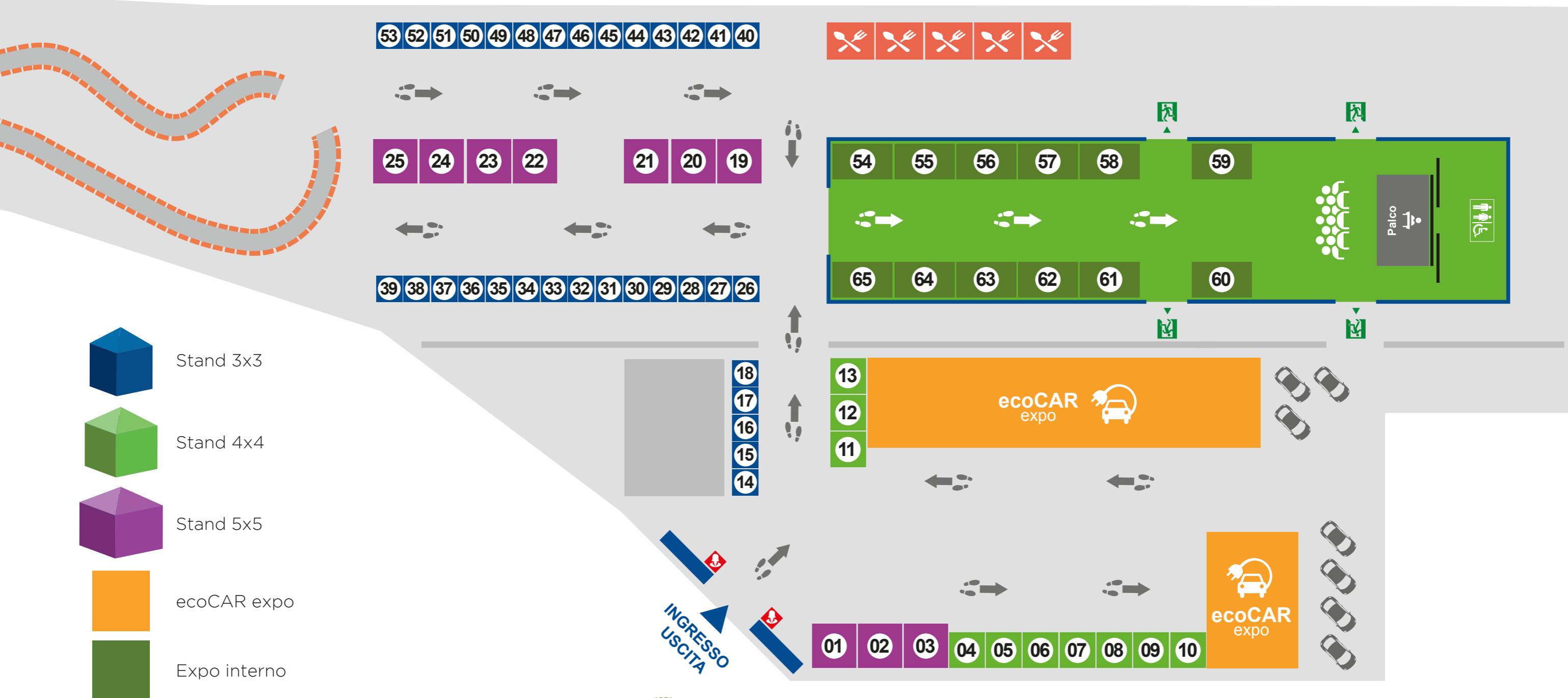
Una nuova edizione con l'ambizione di diventare grande, un contenitore di prodotti, esperienze, informazioni, divertimento, laboratori e tante attività anche per i più piccoli.

Un **VILLAGGIO ATTIVO** dove sarà possibile conoscere e testare le ultime novità sulla **slow & electric mobility**: bike, scooter e auto. Un percorso tematico che racchiuderà anche l'offerta turistico esperenziale regionale, dal cicloturismo, all'escursionismo ecc.

ECO MOB SPEAKS

All'evento di rilevanza Nazionale, in format innovativo, si confronteranno **team esperti** di enti pubblici e privati, insieme ad aziende specializzate in mobilità alternativa, attraverso un ampio programma di conferenze, meeting e workshop per presentare le maggiori innovazioni legate alla **Green Innovation of the Economy**.

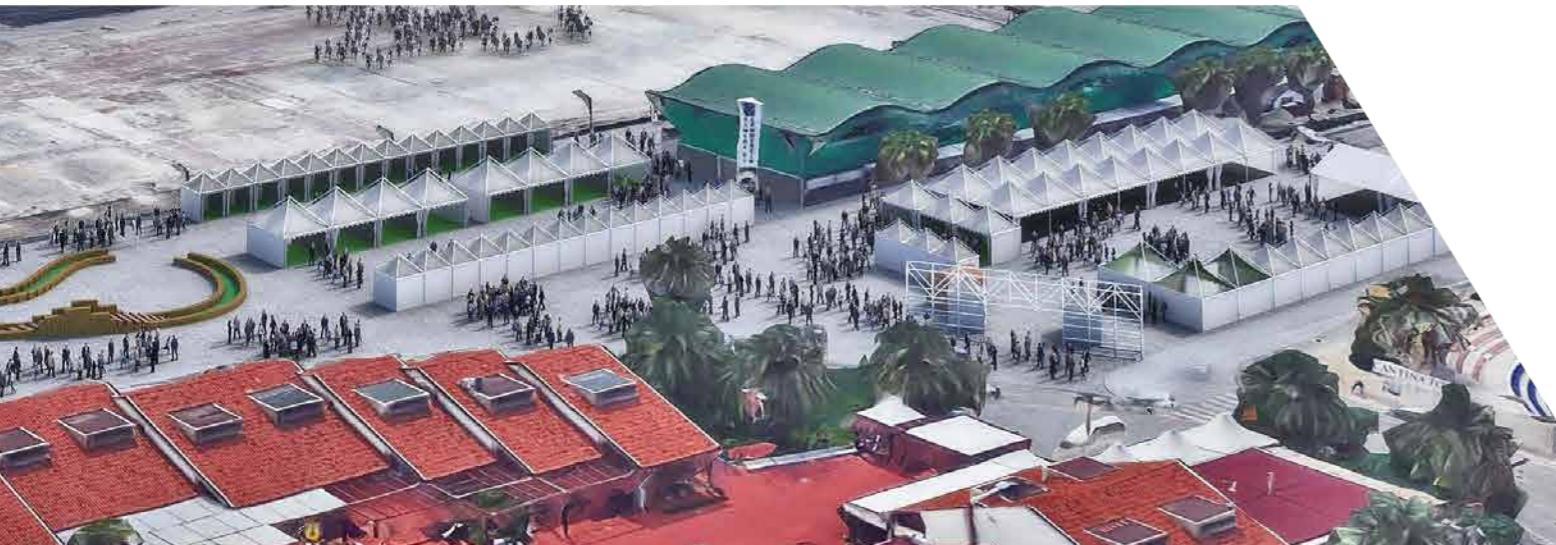




SPAZI ESPOSITIVI

Gli spazi espositivi si snodano lungo un percorso prestabilito, appositamente studiato per rendere la visita agevole e piacevole. Sono disponibili diverse metture e la possibilità di noleggiare spazi multipli.

Ogni spazio è dotato di faretti LED e presa elettrica da 220V.
Possono essere prese in considerazione particolari esigenze dell'espositore.
È prevista una scontistica per gli espositori dotati di coperture proprie.



AREA WORKSHOP E MEETING

Un'intera area attrezzata con palco, service audio/luci e sedie, sarà dedicata a workshop e meeting per la presentazione di progetti istituzionali e privati, dedicati all'ecomobilità, green city, green economy, ecc.,.

AREA FOOD & BEVERAGE

All'interno della fiera è predisposta un'ampia area dedicata al food & beverage a disposizione di allestitori, espositori e visitatori.



PERCHÈ ESPORRE all'ECOMOB

L'ecoMOB, nella sua prima edizione del 2018, ha ottenuto grandiosi risultati tangibili in termini di **VISIBILITÀ, VISITATORI, contatti con i PLAYER del settore e PARTHNERSHIP.** Senza dubbio esporre in questo evento si è rivelato un momento privilegiato per:

- Presentare **BRAND** all'interesse di un ampio pubblico;
- Diffondere il maggior numero di informazioni sull'ecomobilità;
- Raccogliere **FEEDBACK** immediati;
- Ampliare in modo esponenziale il proprio pubblico;
- Rafforzare il legame fra brand e target;
- Far provare veicoli e prodotti;
- Generare contatti per accumulare lead;
- Fare rete;
- Dialogare contemporaneamente con **MEDIA, PUBBLICO e AZIENDE.**

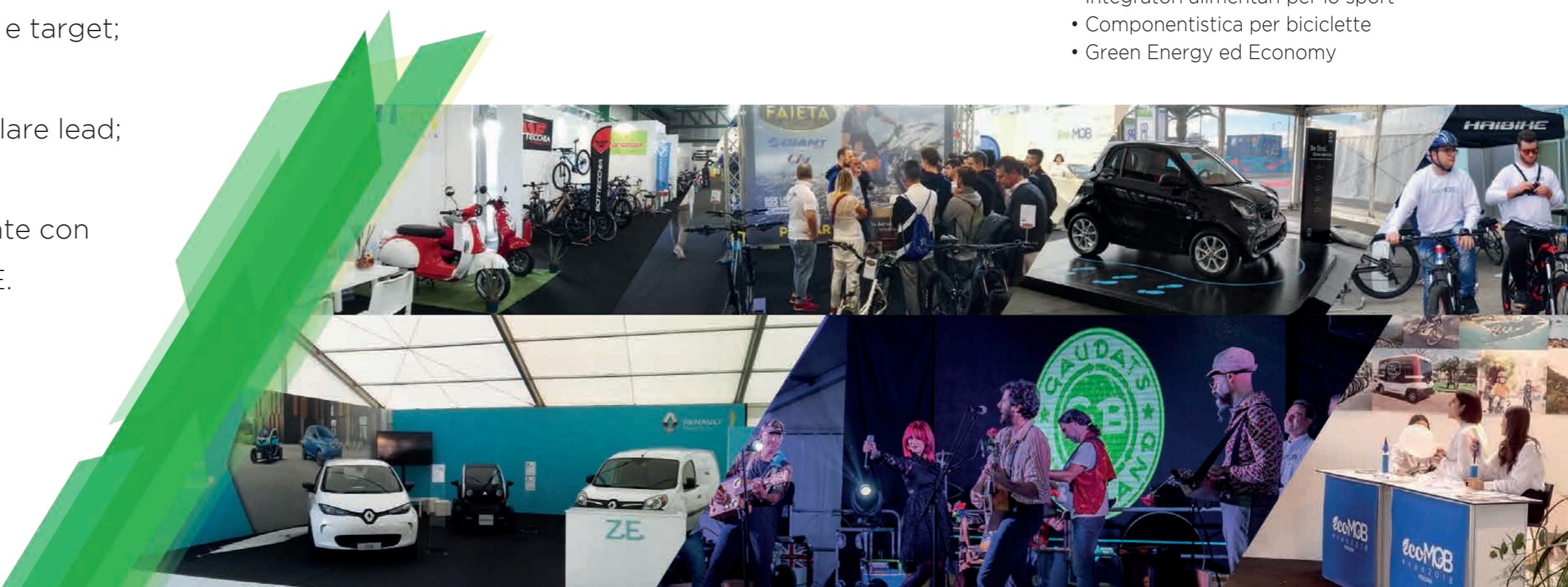


TARGET VISITATORE

- Utenti e-bike o veicoli elettrici in genere
- Famiglie
- Specialisti del settore
- Ciclisti amatoriali e sportivi
- Pubblico sensibile alle tematiche ambientali, alle innovazione tecnologiche e all'automobilità urbana

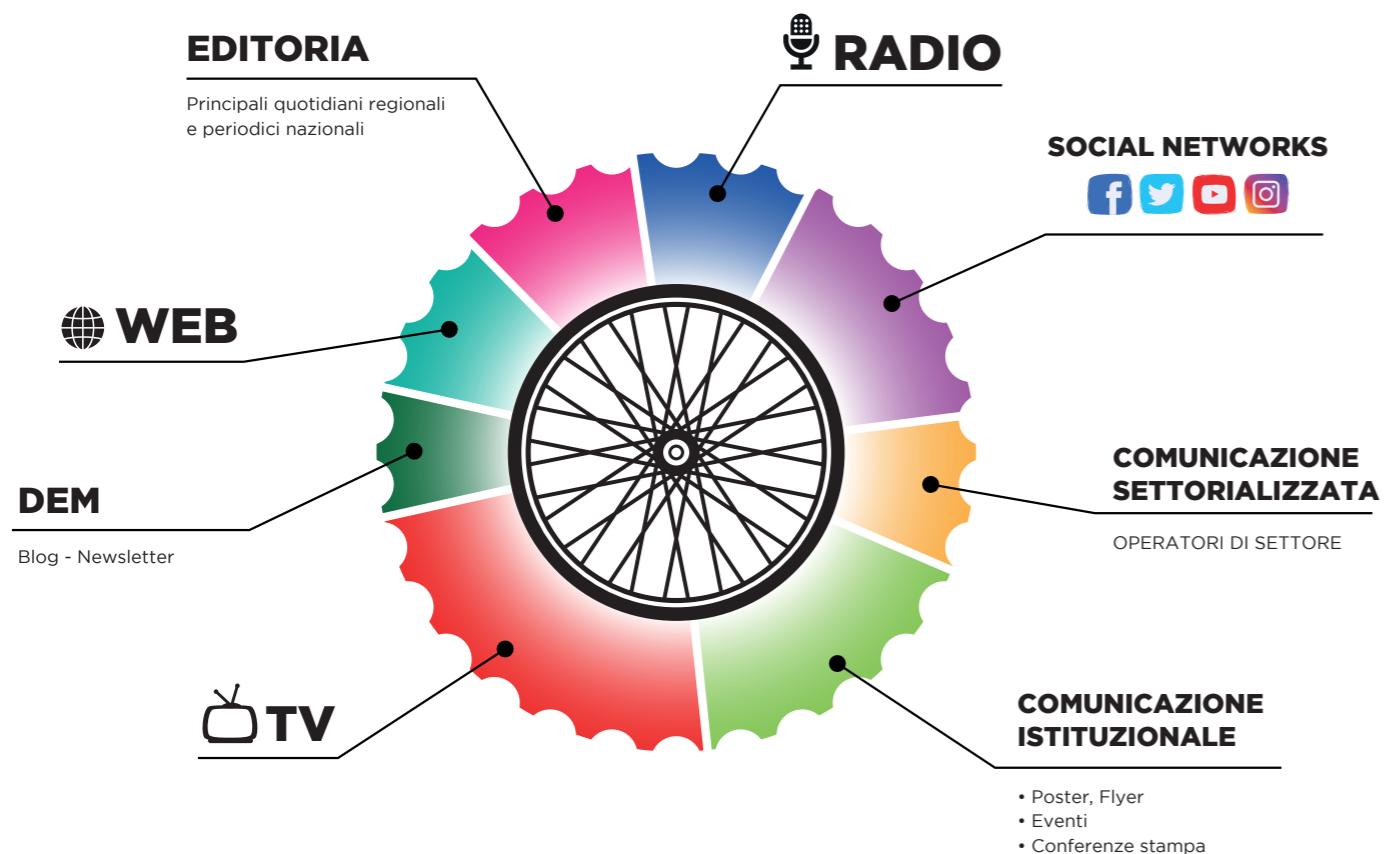
SETTORI MERCEOLOGICI

- Auto e veicoli Alettrici/Ibridi
- Biciclette: E-Bike, City Bike, Sport Bike, ecc
- Mobilità ciclabile, arredo urbano
- Abbigliamento tecnico e accessori per ciclisti
- Associazioni, bike hotel, tour operator aziende e consorzi di promozione turistica, enti del turismo, Amministrazioni
- Integratori alimentari per lo sport
- Componentistica per biciclette
- Green Energy ed Economy



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La comunicazione dell'evento è affidata ad esperti del settore, ogni mezzo sarà messo in campo per rendere questa seconda edizione di **ecoMOB Expò** un evento di grandioso impatto emotivo e sociale, trainando così un vastissimo ed eterogeneo pubblico.



La proposta prevede 3 diverse modalità di **Sponsorship**

MAIN SPONSOR *Presenza del vs. LOGO in posizioni privilegiate:*

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- all'interno dei promo video prodotti per l'evento
- sulle campagne advertising promozionali, statiche e dinamiche
- importante presenza visiva all'interno dell'area expò

- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- hostess dedicata per la consegna di eventuali gadget durante l'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati
- accesso area vip-lounge all'interno dell'expò

SPONSOR *Presenza del vs. LOGO:*

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- sulle campagne advertising promozionali statiche

- presenza visiva all'interno dell'area expò
- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati

MEDIA PARTNER *Presenza del vs. LOGO:*

- sulla documentazione riservata agli espositori
- sul materiale inviato alle Istituzioni Regionali e Nazionali
- logo e link al vs. sito sulla home page dell'evento
- sulle campagne advertising promozionali statiche

- presenza visiva all'interno dell'area expò
- sulle divise utilizzate dal personale dell'expò
- possibilità di utilizzare il logo **ecoMOB** per scopi pubblicitari (previa autorizzazione)
- banca dati visitatori per trattamento dati





@ecomob2018



@ecomobexpo2018



ecomobexpo.eu



info@ecomobexpo.eu