

Seminario

UNA NUOVA VISIONE DELLE RINNOVABILI

**Il ruolo della domanda e dei nuovi strumenti di mercato
per lo sviluppo delle energie rinnovabili in Italia**

***Festival dell'Energia - 14 giugno 2019, 9.30-12.30
Triennale di Milano, Sala Agorà***

Il sistema elettrico italiano è in una fase di forte cambiamento. La transizione verso la decarbonizzazione incide sulla struttura industriale e sul ruolo dei clienti, con l'ingresso di soluzioni tecnologiche innovative e la creazione di nuovi modelli di business.

L'evoluzione del settore elettrico si accompagna a un differente e nuovo mood verso le energie rinnovabili. Fattori tecnologici, economici, sociali e culturali si uniscono nel modellare le traiettorie di sviluppo. Sta cambiando la vision stessa delle rinnovabili, non più spinte (solo) dalle policy, ma trainate dal mercato e dai consumatori.

Insomma, da una strategia "push" ad una "pull", che fonde molteplici elementi:

- modelli di produzione e di consumo innovativi, con un diverso ruolo dei clienti retail;
- nuovi prodotti e player di mercato;
- politiche di sostenibilità dei grandi acquirenti di energia, con acquisti orientati alle rinnovabili e lo sviluppo dei PPA;
- strategie commerciali e di marketing di alcuni player energetici nella vendita di energia.

Su questi temi si confronteranno i principali player del mercato, contribuendo a costruire una nuova visione dell'energia nel nostro Paese.

Apertura:

Verso una nuova visione delle rinnovabili

Alessandro Marangoni, Althesys

Ne parlano:

- | | |
|---|---|
| ▪ Alberto Pinori , Anie Rinnovabili | ▪ Donatella Izzo , Enel X |
| ▪ Marco Peruzzi , e2i Energie Speciali | ▪ Paolo Rocco Viscontini , Italia Solare |
| ▪ Stefano Cavriani , Ego Trade | ▪ Massimo Orlandi , Teon |
| ▪ Andrea Zaghi , Elettricità Futura | |