



ITALIAN TRADE AGENCY

**BRASILE: Opportunità ed Investimenti nelle Regioni
del Nordest**
Roma, 20 Novembre

Roberto Lovato

Brasile

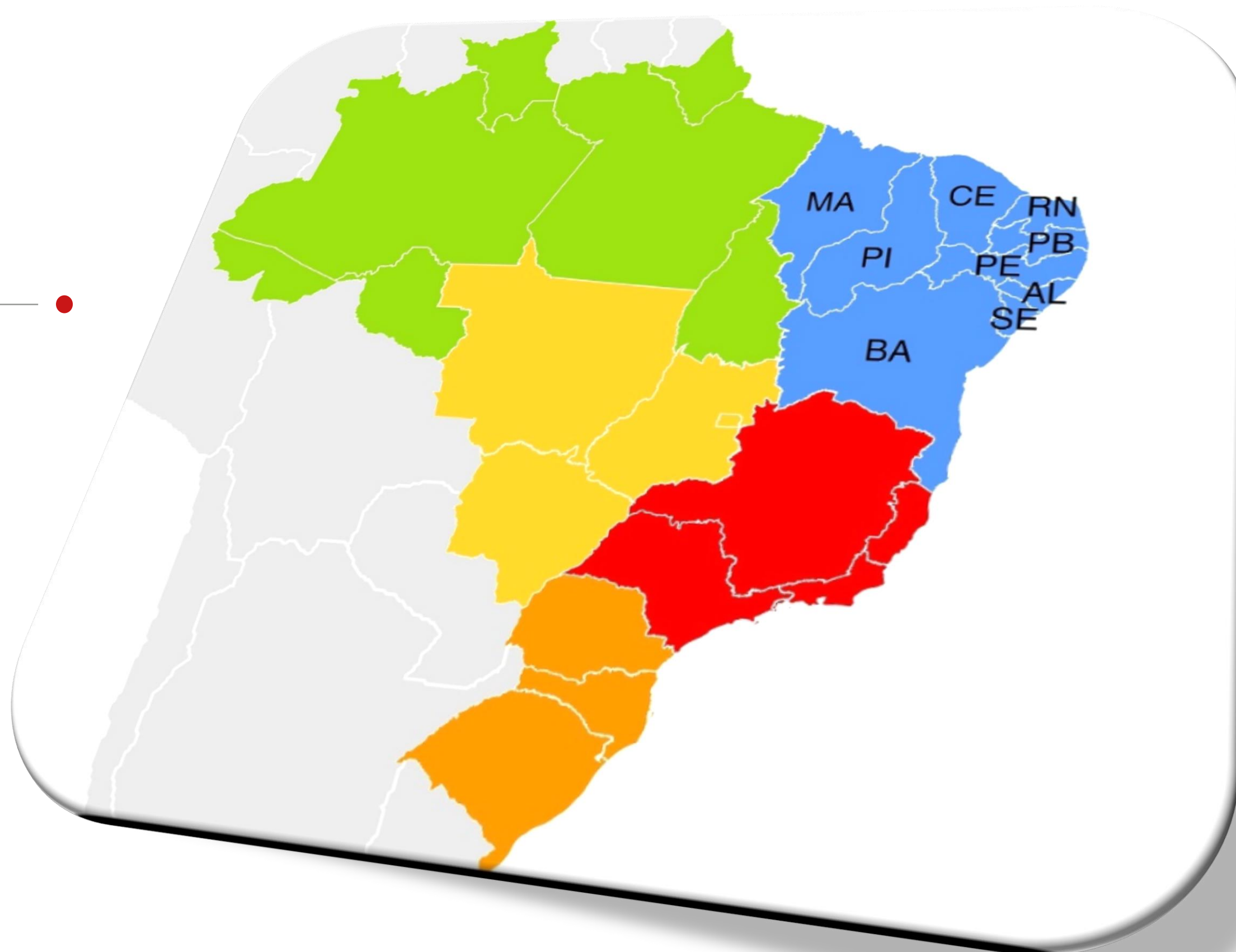
Regione Nordest

Stati membri: Alagoas (AL), Bahia (BA), Ceará (CE), Maranhão (MA), Paraíba (PB), Pernambuco (PE), Piauí (PI), Rio Grande do Norte (RN) e Sergipe (SE).

Area: 1,464 milioni Km²
(17,4% del territorio brasiliano)

Nr. abitanti: 57,1 milioni
27,2% della popolazione brasiliana

Densità demografica: 38,99 abit./Km²
3a. più grande, dopo il Sudest ed il Sud



Brasile

Regione Nordest

Reddito mensile pro capite medio:

R\$ 832,56 (circa 185 euro) cifra pari alla metà di quella verificata nella Regione Sud, dove il reddito mensile registra la maggior media tra le regioni brasiliane.



Brasile - Regione Nordest

Var. PIL: economia regionale ancora molto dipendente dai programmi di assistenza del Governo Federale che, con la recessione verificata tra il 2015 ed il 2016, sono stati fortemente colpiti, con riflessi negativi sull'andamento del PIL regionale negli anni successivi.

Nel 2018 la variazione del PIL degli stati del nordest è stata pari alla metà di quella nazionale.

Si prevede un miglioramento più robusto del PIL locale a partire dal 2023, a seguito di importanti investimenti attesi nella regione, nel campo dell'infrastruttura e dell'energia, inerenti, tra l'altro ai programmi di privatizzazione condotto dal Governo Federale.

	Var. PIL sull'anno precedente	
	Nordest	Brasile
2018	0,6	1,1
2017	0,8	1,1
2016	-4,6	-3,3
2015	-3,4	-3,6
2014	2,8	0,5
2013	3,1	3,0
2012	3,0	1,9
2011	4,1	4,0
2010	6,6	7,5

Brasile - Regione Nordest



Alcuni progetti di privatizzazioni che riguardano gli stati del Nordest

- Concessione ferrovia Ilheus – Catité (Bahia) – tratto lungo 537Km;
- Costruzione di terminal destinato alla movimentazione e magazzinaggio di auto nel Porto di Suape;
- Privatizzazione della gestione de Parchi Nazionali di Lençóis Maranhenses (Maranhão) e Jericoacoara (Ceará);
- Costruzione e gestione di Terminal per prodotti Sfusi a Aratu (Bahia).

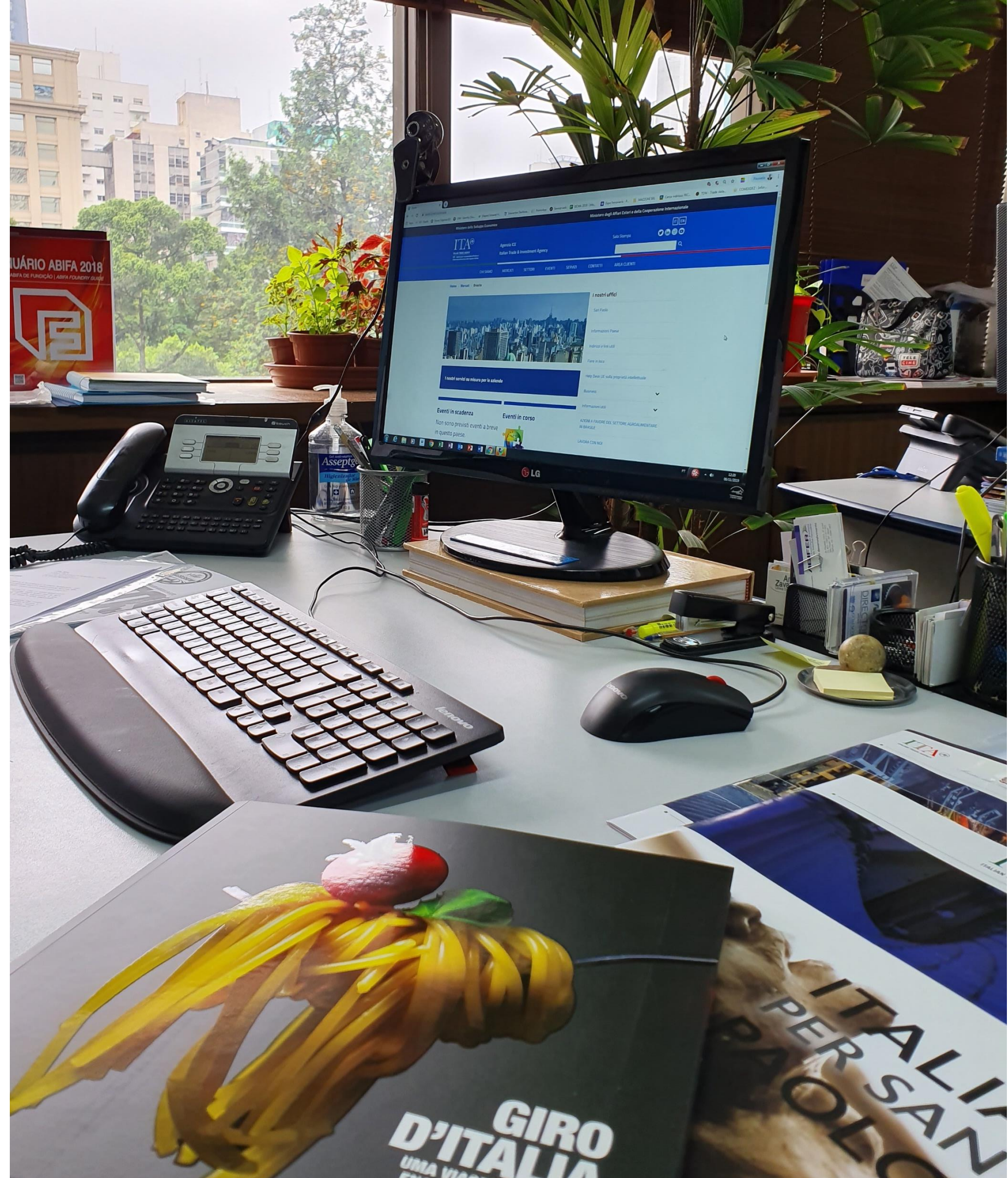
http://especiais.g1.globo.com/economia/2019/mapa-das-privatizacoes-federais/?_ga=2.146213172.1840146617.1573749894-2399575376.1565394097

Ufficio San Paolo

02 funzionari di ruolo

07 collaboratori locali, di cui 4 T.A.

Dedicati alla realizzazione di
un rilevante lavoro che
comprende ...



Realizzazione di attività promozionali e prestazioni di servizi standardizzati e personalizzati, particolarmente destinati alle PMI italiane ...

5 collettive

a fiere brasiliane, con la partecipazione di **57 aziende ed associazioni italiane** ed il coinvolgimento di circa **2.200 operatori brasiliani e di altri paesi sudamericani**

Attività promozionali 2019

28

di cui **16 missioni** a fiere ed eventi in Italia, che hanno coinvolto la partecipazione di **52 operatori e giornalisti brasiliani** di primaria importanza ed **oltre 1.500 aziende italiane** di svariati settori



1 progetto speciale

per la promozione dell'eccellenza della produzione enogastronomica italiana



SABORES DA
ITALIA

Campagna per la promozione dell'eccellenza della produzione enogastronomica italiana con la realizzazione di eventi in Brasile (corsi di formazione, B2B, degustazioni) ed azioni collaterali di comunicazione che hanno coinvolto **18 aziende italiane, 150 buyer** appartenenti alle principali catene di supermercati, alberghi, bar e ristorante del paese ed oltre **100 punti vendita** di **San Paolo, Goiás e Brasilia**.

Una seconda fase della campagna porterà in Italia, nel mese di novembre, i responsabili acquisti delle **maggiori catene di supermercati** del Brasile che, complessivamente, gestiscono **oltre 2.000 punti vendita**





Servizi Gratuiti resi alle imprese

205

Informazioni generali e di primo orientamento, regimi doganali e fiscali, statistiche di commercio estero, note informative sui mercati

40

Attività volta a promuovere prodotti e/o servizi nel mercato brasiliano, nonché servizi finalizzati a sviluppare e consolidare i rapporti d'affari in essere, tra cui le ricerche personalizzate di mercato, clienti e partner e la realizzazione di progetti speciali.

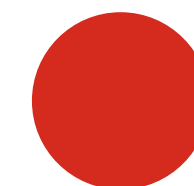
Servizi personalizzati



Informazioni e ricerche di mercato

427

Raccolta di informazioni sull'andamento dei vari mercati, possibilità di accesso e di internazionalizzazione, studi di mercato



PRINCIPALI SETTORI

01

**PRODOTTI
ENOGASTRONOMICI**

34,3%

02

**BENI
STRUMENTALI**

12,2%

03

**MODA E PRODOTTI
COSMESI**

6,1%

In linea con le caratteristiche del tessuto produttivo italiano (PMI) e con l'andamento del mercato brasiliano, ancora in via di stabilizzazione, con buone prospettive per quanto riguarda i beni strumentali

ATTIVITÀ nel 2020-2024

Senza tralasciare le forme tradizionali di promozione, puntare sempre di più su progetti innovativi, trasversali e che coinvolgano la partecipazione di un numero crescente sia di operatori provenienti da più stati brasiliani sia di nuove aziende italiane in Brasile.





- AGRISHOW
- APAS
- ECOENERGY/ECOMONDO
- FISPAL TECNOLOGIA
- FENAF
- GREEN BUILDING COUNCIL BRASIL
- LAAD
- RIO OIL & GAS

Manifestazioni Fieristiche



PROGETTI SPECIALI

- Azioni promozionali enogastronomiche
- Edilizia/design con focus su sostenibilità e domotica
- Protezione ambiente / tecnologie antinquinamento
- Sinergia con turismo e cultura per la promozione di uno stile di vita italiano



GRAZIE

**ITA - ITALIAN TRADE AGENCY / DEP. PARA A PROMOÇÃO
DE INTERCÂMBIOS DA EMBAIXADA DA ITÁLIA**

AV. PAULISTA, 1971 - 4° ANDAR - C/O CONSOLATO

GENERALE D'ITALIA S. PAOLO

01311-300 , SAN PAOLO **Tel:** 005511/21487250 -

E-mail: sanpaolo@ice.it

**UFFICIO COLLABORAZIONE INDUSTRIALE E
RAPPORTI CON ORGANISMI
INTERNAZIONALI**

Via Liszt, 21 - 00144 ROMA

E-mail: cooperazione@ice.it