

Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane

Focus Finanziamenti agevolati e nuova operatività PNRR

La gamma degli strumenti

Operiamo attraverso risorse proprie e gestendo fondi pubblici per conto del MAECI. Il nostro obiettivo è **favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare delle PMI.**

Accompagnamo le imprese italiane lungo tutto il ciclo di internazionalizzazione, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione con investimenti diretti. Tre le linee di attività:

1 Finanziamenti Agevolati per l'Internazionalizzazione

Prestiti per l'internazionalizzazione
delle imprese italiane

new

Nuove linee di finanziamento con
risorse UE in ambito PNRR

2 Investimenti in Equity

Partecipazione al capitale
di imprese estere o
italiane

*Associabili il Contributo Interessi e
il Fondo di Venture Capital*

3 Supporto Credito all'Export

Contributo al tasso
d'interesse dei
finanziamenti export

Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione - PNRR

Nuove linee di finanziamento con risorse europee - PNRR



Da ottobre 2021 il Fondo 394, gestito da SIMEST per conto MAECI, beneficia di risorse dell'Unione Europea nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - NextGenerationEU, con nuove linee di finanziamento a supporto della transizione ecologica e digitale delle imprese con vocazione internazionale

DRIVER			GLI STRUMENTI
CONDIZIONI			
Supporto all'internazionalizzazione delle imprese con focus sulla transizione ecologica e digitale	40% delle risorse (€480mln) alle regioni del Mezzogiorno*	Conformità ai principi DNSH («non arrecare un danno significativo») e alla normativa ambientale UE e nazionale	1 Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale dal 3 maggio strumento accessibile anche alle Mid Cap
Finanziamenti a tasso agevolato** pari al 10% del tasso di riferimento UE, in regime «de minimis»	Cofinanziamenti a fondo perduto fino al 40% per le imprese del Mezzogiorno* e fino al 25% per le altre imprese, entro i limiti del «Temporary Framework»	Possibilità di esenzione dalla prestazione delle garanzie	2 Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (e-commerce)

3 * Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia

** Variabile su base mensile. [Consulta qui](#) il tasso del mese

1. Transizione Digitale ed Ecologica delle imprese con vocazione internazionale



Intervento per la realizzazione di investimenti volti a favorire la **transizione digitale** (almeno il 50% del finanziamento) **ed ecologica delle imprese** e rafforzarne la competitività sui mercati esteri

A CHI È DEDICATO

Alle PMI esportatrici (20% fatturato estero nel biennio o 10% nell'ultimo anno) costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 300.000
- Max 25% del fatturato medio ultimo biennio



DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Almeno il 50% del finanziamento deve essere destinato a «Spese per la Transizione Digitale»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare «Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione».



Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH



EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato

NEW

A partire dal 3 maggio, lo strumento sarà esteso anche alle Mid Cap* e l'importo massimo finanziabile sarà elevato a 1 milione di euro.

Le PMI che hanno già presentato una richiesta di finanziamento per Transizione Digitale ed Ecologica potranno presentare, solo in questo caso, una seconda richiesta del medesimo finanziamento a concorrenza dell'importo massimo di 1 milione. **Possibilità di pre-compilare le richieste di finanziamento dal 27 aprile sul Portale**

* Imprese non qualificabili come PMI con un numero di dipendenti inferiore alle 1.500 unità

1. Transizione Digitale ed Ecologica delle imprese con vocazione internazionale

Spese finanziabili

SPESE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE ($\geq 50\%$)

- ✓ integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- ✓ realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- ✓ investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- ✓ consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- ✓ disaster recovery e business continuity
- ✓ blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- ✓ spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

SPESE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ($\leq 50\%$)

- ✓ spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- ✓ spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- ✓ spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)



Intervento finalizzato alla creazione o il miglioramento di una nuova **Piattaforma propria di e-commerce** oppure per l'accesso ad un nuovo spazio o store di una **Piattaforma di terzi (market place)** per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano

A CHI È DEDICATO

Alle PMI costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



IMPORTO FINANZIABILE

- Piattaforma propria: fino a € 300.000
- Piattaforma di terzi: fino a € 200.000
- Importo minimo € 10.000
- Max 15% del fatturato medio ultimo biennio



DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Spese per la «Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place», spese per «Investimenti per la piattaforma propria oppure per il market place», spese promozionali e formative relative al progetto. **Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH**

EROGAZIONE

Prima tranne pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato

2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

Spese finanziabili

A) CREAZIONE E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE UTILIZZO DI UN MARKET PLACE

- ✓ creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- ✓ componenti hardware e software
- ✓ estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- ✓ creazione e configurazione app
- ✓ spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

B) INVESTIMENTI PER LA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE PER IL MARKET PLACE

- ✓ spese di hosting del dominio della piattaforma
- ✓ fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- ✓ spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- ✓ aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- ✓ spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- ✓ spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- ✓ consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- ✓ registrazione, omologazione e tutela del marchio
- ✓ spese per certificazioni internazionali di prodotto.

C) SPESE PROMOZIONALI E FORMAZIONE

- ✓ spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- ✓ spese per web marketing
- ✓ spese per comunicazione
- ✓ formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale



Intervento per sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un **singolo evento**, anche virtuale, di **carattere internazionale** tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano, **destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali

A CHI È DEDICATO

Alle PMI che abbiano depositato almeno 1 bilancio relativo a 1 esercizio completo

IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 150.000
- Max 15% del fatturato ultimo anno

DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



SPESE FINANZIABILI

Almeno il 30% del finanziamento deve essere destinato a «Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali, spese per consulenze connesse alla partecipazione all'evento. Nel caso in cui l'evento sia di carattere ecologico o digitale non è necessario rispettare la quota del 30% di spese digitali. **Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH**

EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato

3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 1/2

SPESE DIGITALI CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA ($\geq 30\%$)

- ✓ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- ✓ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- ✓ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- ✓ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- ✓ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato online;



Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo non si applica. Il carattere ecologico o digitale dovrà essere attestato mediante Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento fornito a SIMEST in sede di rendicontazione delle spese

3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 2/2

ALTRE SPESE: A) SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- ✓ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- ✓ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- ✓ attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- ✓ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- ✓ utenze varie;
- ✓ servizio di pulizia dello stand;
- ✓ costi di assicurazione;
- ✓ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato offline.

ALTRE SPESE: B) SPESE LOGISTICHE

- ✓ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- ✓ movimentazione dei macchinari/prodotti.

ALTRE SPESE: C) SPESE PROMOZIONALI

- ✓ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- ✓ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- ✓ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- ✓ spese di certificazione dei prodotti

ALTRE SPESE: D) SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- ✓ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Grazie