

# **Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane**

**Focus Finanziamenti agevolati e nuova operatività PNRR**

# La gamma degli strumenti

Operiamo attraverso risorse proprie e gestendo fondi pubblici per conto del MAECI. Il nostro obiettivo è **favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare delle PMI.**

Accompagnamo le imprese italiane lungo tutto il ciclo di internazionalizzazione, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione con investimenti diretti. Tre le linee di attività:

## 1 Finanziamenti Agevolati per l'Internazionalizzazione

Prestiti per l'internazionalizzazione  
delle imprese italiane

**new**

**Nuove linee di finanziamento con  
risorse UE in ambito PNRR**

## 2 Investimenti in Equity

**Partecipazione al capitale  
di imprese estere o  
italiane**

*Associabili il Contributo Interessi e  
il Fondo di Venture Capital*

## 3 Supporto Credito all'Export

**Contributo al tasso  
d'interesse dei  
finanziamenti export**

# Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione - PNRR

## Nuove linee di finanziamento con risorse europee - PNRR

Da ottobre 2021 il Fondo 394, gestito da SIMEST per conto MAECI, beneficia di risorse dell'Unione Europea nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - NextGenerationEU, con nuove linee di finanziamento a supporto della transizione ecologica e digitale delle imprese con vocazione internazionale

### DRIVER

Supporto all'internazionalizzazione delle imprese con focus sulla transizione ecologica e digitale	40% delle risorse (€480mln) alle regioni del Mezzogiorno*	Conformità ai principi DNSH («non arrecare un danno significativo») e alla normativa ambientale UE e nazionale
--	---	--

### CONDIZIONI

Finanziamenti a tasso agevolato** pari al 10% del tasso di riferimento UE, in regime «de minimis»	Cofinanziamenti a fondo perduto fino al 40% per le imprese del Mezzogiorno* e fino al 25% per le altre imprese, entro i limiti del «Temporary Framework»	Possibilità di esenzione dalla prestazione delle garanzie
---	--	---

### GLI STRUMENTI

- 1 **Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale**  
 dal 3 maggio strumento accessibile anche alle Mid Cap
- 2 **Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (e-commerce)**
- 3 **Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema**

3 \* Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia

\*\* Variabile su base mensile. [Consulta qui](#) il tasso del mese

# 1. Transizione Digitale ed Ecologica delle imprese con vocazione internazionale



Intervento per la realizzazione di investimenti volti a favorire la **transizione digitale** (almeno il 50% del finanziamento) **ed ecologica delle imprese** e rafforzarne la competitività sui mercati esteri

## A CHI È DEDICATO

Alle PMI esportatrici (20% fatturato estero nel biennio o 10% nell'ultimo anno) costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



## IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 300.000
- Max 25% del fatturato medio ultimo biennio



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento



## SPESE FINANZIABILI

Almeno il 50% del finanziamento deve essere destinato a «Spese per la Transizione Digitale»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare «Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione».

Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH



## EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



NEW

**A partire dal 3 maggio, lo strumento sarà esteso anche alle Mid Cap\* e l'importo massimo finanziabile sarà elevato a 1 milione di euro.**

Le PMI che hanno già presentato una richiesta di finanziamento per Transizione Digitale ed Ecologica potranno presentare, **solo in questo caso**, una seconda richiesta del medesimo finanziamento a concorrenza dell'importo massimo di 1 milione. **Possibilità di pre-compilare le richieste di finanziamento dal 27 aprile sul Portale**

\* Imprese non qualificabili come PMI con un numero di dipendenti inferiore alle 1.500 unità

# 1. Transizione Digitale ed Ecologica delle imprese con vocazione internazionale

## Spese finanziabili

### SPESE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE (≥ 50%)

- ✓ integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- ✓ realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- ✓ investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- ✓ consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- ✓ disaster recovery e business continuity
- ✓ blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- ✓ spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

### SPESE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (≤ 50%)

- ✓ spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- ✓ spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- ✓ spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

## 2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)



Intervento finalizzato alla creazione o il miglioramento di una nuova **Piattaforma propria di e-commerce** oppure per l'accesso ad un nuovo spazio o store di una **Piattaforma di terzi (market place)** per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano

### A CHI È DEDICATO

Alle PMI costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



### IMPORTO FINANZIABILE

- Piattaforma propria: fino a € 300.000
- Piattaforma di terzi: fino a € 200.000
  - Importo minimo € 10.000
- Max 15% del fatturato medio ultimo biennio



### DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



### SPESE FINANZIABILI

Spese per la «Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place», spese per «Investimenti per la piattaforma propria oppure per il market place», spese promozionali e formative relative al progetto. **Tutte le spese dovranno essere conformi ai principi DNSH**

### EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato



## 2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

### Spese finanziabili

#### A) CREAZIONE E SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE UTILIZZO DI UN MARKET PLACE

- ✓ creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- ✓ componenti hardware e software
- ✓ estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- ✓ creazione e configurazione app
- ✓ spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

#### B) INVESTIMENTI PER LA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE PER IL MARKET PLACE

- ✓ spese di hosting del dominio della piattaforma
- ✓ fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- ✓ spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- ✓ aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- ✓ spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- ✓ spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- ✓ consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- ✓ registrazione, omologazione e tutela del marchio
- ✓ spese per certificazioni internazionali di prodotto.

#### C) SPESE PROMOZIONALI E FORMAZIONE

- ✓ spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- ✓ spese per web marketing
- ✓ spese per comunicazione
- ✓ formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

### 3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale



Intervento per sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un **singolo evento**, anche virtuale, di **carattere internazionale** tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano, **destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali

#### A CHI È DEDICATO

Alle PMI che abbiano depositato almeno 1 bilancio relativo a 1 esercizio completo

#### IMPORTO FINANZIABILE

- Fino a € 150.000
- Max 15% del fatturato ultimo anno

#### DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 1 di preammortamento



#### SPESE FINANZIABILI

Almeno il 30% del finanziamento deve essere destinato a «**Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**»; la restante parte del finanziamento potrà riguardare spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali, spese per consulenze connesse alla partecipazione all'evento. Nel caso in cui l'evento sia di carattere ecologico o digitale non è necessario rispettare la quota del 30% di spese digitali. **Tutte le spese dovranno essere conformi al principio DNSH**

#### EROGAZIONE

Prima tranche pari al 50% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato





### 3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

Spese finanziabili 1/2

#### **SPESE DIGITALI CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA (≥ 30%)**

- ✓ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- ✓ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- ✓ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- ✓ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- ✓ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato online;



**Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo non si applica. Il carattere ecologico o digitale dovrà essere attestato mediante Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento fornito a SIMEST in sede di rendicontazione delle spese**

# 3. Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale

## Spese finanziabili 2/2

### ALTRE SPESE: A) SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- ✓ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- ✓ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- ✓ attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- ✓ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- ✓ utenze varie;
- ✓ servizio di pulizia dello stand;
- ✓ costi di assicurazione;
- ✓ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- ✓ servizi di traduzione ed interpretariato offline.

10

### ALTRE SPESE: B) SPESE LOGISTICHE

- ✓ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- ✓ movimentazione dei macchinari/prodotti.

### ALTRE SPESE: C) SPESE PROMOZIONALI

- ✓ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- ✓ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- ✓ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- ✓ spese di certificazione dei prodotti

### ALTRE SPESE: D) SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- ✓ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

# Grazie